

ABSTRAK

Santi Darurohmah: “*Analisis Perilaku Pengguna Second account Pada Media Sosial Instagram (Studi Terhadap Mahasiswi Sosiologi Fisip Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)*”

Penelitian ini mengkaji dan menganalisis mengenai perilaku mahasiswi pengguna *second account* pada media sosial instagram. Perilaku mahasiswi dalam menggunakan kedua akun instagramnya menarik untuk dikaji terutama terkait motif yang melatarbelakangi mereka dalam memiliki *second account*, perbedaan perilaku seperti apa yang mereka tunjukkan di kedua akun instagram yang mereka miliki serta alasan mereka menunjukkan perilaku yang berbeda di kedua akun instagram yang mereka miliki.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui motif yang melatarbelakangi mahasiswi dalam memiliki *second account* instagram, kemudian untuk mengetahui perbedaan perilaku mahasiswi pengguna instagram pada akun pertama dan kedua mereka, serta untuk mengetahui alasan mahasiswi pengguna instagram menunjukkan perilaku yang berbeda pada akun pertama dan kedua mereka.

Penelitian ini menggunakan teori Dramaturgi Erving Goffman. Konsep pemikiran Erving Goffman dipengaruhi pula oleh pemikiran George H Mead tentang diri dalam teori interaksionisme simboliknya. Goffman menciptakan konsep dramaturgi. Teori ini cukup relevan dengan permasalahan yang akan diteliti, karena terdapat kecocokan mengenai perilaku yang ditunjukkan pengguna instagram pada akun pertama dan kedua mereka dengan pemikiran Erving Goffman mengenai *Front Stage* dan *Back Stage* dalam teori dramaturginya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan dan menggambarkan mengenai perilaku mahasiswi pengguna *second account* pada media sosial instagram dengan terperinci. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa ada beberapa motif yang melatarbelakangi para mahasiswi untuk memiliki *second account* instagram. Motif-motif tersebut juga berpengaruh terhadap perilaku mereka dalam menggunakan *second account* dan *first account* instagram yang mereka miliki, pengalaman mereka selama menggunakan instagram yang akhirnya membentuk perilaku berbeda yang mereka tunjukkan di *first account* dan *second account* instagram. Dibalik perbedaan perilaku yang mereka tunjukkan ada alasan-alasan yang mendasari perilaku berbeda yang para mahasiswi tunjukkan di *first account* dan *second account* instagram.

Kata Kunci : Perilaku, Motif, *Second account*, Instagram