

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Hasil Penelitian.....	13
F. Kerangka Berpikir.....	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	34
<b>A. Konsep Perilaku Sosial</b> .....	34
1. Definisi perilaku sosial.....	34
2. Motif Perilaku Sosial .....	38
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Sosial .....	39
<b>B. Pengguna <i>Second Account</i> Instagram</b> .....	41
<b>C. Media Sosial</b> .....	44
1. Definisi Media Sosial.....	45
2. Dampak Media Sosial .....	47
3. Manfaat dan Kegunaan Media Sosial .....	49

4. Aplikasi-Aplikasi Media Sosial .....	54
<b>D. Instagram.....</b>	<b>58</b>
1. Definisi Instagram.....	59
2. Fitur-Fitur Instagram.....	61
<b>E. Teori Dramaturgi Erving Goffman.....</b>	<b>65</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
<b>A. Metode Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>B. Jenis Data dan Sumber Data.....</b>	<b>69</b>
1. Jenis Data.....	69
2. Sumber Data.....	71
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>74</b>
1. Observasi.....	74
2. Wawancara Mendalam.....	75
3. Dokumentasi .....	77
<b>D. Analisis Data.....</b>	<b>77</b>
1. Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data).....	78
2. Data <i>Display</i> (Penyajian Data).....	79
3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi).....	80
<b>E. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>81</b>
1. Lokasi Penelitian.....	81
2. Jadwal Penelitian.....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
<b>A. Deskripsi Data .....</b>	<b>83</b>
1. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	83
2. Profil Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	91
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>94</b>
1. Motif Mahasiswa Memiliki <i>Second account</i> Instagram .....	95
2. Perbedaan Perilaku Mahasiswa Pada <i>First account</i> Instagram dan <i>Second account</i> Instagram.....	123
3. Alasan Mahasiswa Menunjukkan Perilaku Berbeda Pada <i>First account</i> dan <i>Second account</i> Instagram .....	138
4. Analisis Sosiologis Dramaturgi Perilaku Mahasiswa Sosiologi Fisip Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Pengguna <i>Second account</i> Pada Media Sosial Instagram .....	144
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>148</b>

A. Simpulan .....	148
B. Saran .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>160</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>177</b>

