

ABSTRAK

Shafitri Nurul Husna_1198030243_2023: *Hiperrealitas Trend Fashion Pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswi Jurusan Sosiologi Angkatan 2019 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung*

Istilah dan mode *trend fashion* yang hadir pada masyarakat hadir berkat dukungan media sosial. Perkembangan istilah *fashion* mulai *booming* dan diikuti oleh kalangan mahasiswi diantaranya seperti istilah cewek bumi, cewek mamba, cewek kue, *korean style*, mode berkain, dan lainnya bermula sejak adanya pandemi Covid-19. Berawal dari munculnya berbagai konten kreator, lalu meluas ke berbagai platform salah satunya platform Instagram sebagai wadah eksistensi penggunaannya. Dengan adanya istilah tersebut erat kaitannya dengan aspek lain seperti gaya hidup penggunaannya maupun nilai-nilai yang ada di dalamnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses perkembangan istilah-istilah dan mode *fashion* di media sosial, mengetahui fenomena hiperrealitas *trend fashion* mahasiswi Jurusan Sosiologi Angkatan 2019 FISIP UIN SGD Bandung di media sosial Instagram, serta mengetahui dampak hiperrealitas *trend fashion* terhadap gaya hidup mahasiswi Jurusan Sosiologi Angkatan 2019 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini merujuk pada suatu Teori Simulakra yang dicetuskan oleh Jean Baudrillard. Dimana dengan adanya fenomena hiperrealitas tidak terlepas dengan perkembangan teknologi. Hal tersebut mendasarkan pada beberapa asumsi hubungan media massa. Yang mana di dalamnya tidak dapat dibedakan antara yang asli dan yang semu, tiruan dan visual, bahkan semuanya tampak meyakinkan. Keadaan tersebut menampilkan seolah realitas yang ada pada dunia maya seperti realitas sebenarnya, bahkan dapat melampaui realitas sebenarnya. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data primer dan sekunder yang peneliti peroleh di lapangan melalui tahapan observasi partisipan dengan menggunakan teknik etnografi virtual, dokumen yang berkenaan dengan topik penelitian, wawancara mendalam, dan triangulasi.

Proses perkembangan istilah dan mode *fashion* yang terjadi pada media sosial Instagram kembali *booming* pada kurun waktu 2021-2023 saat adanya pandemi Covid-19 hingga sampai saat ini. Dengan adanya *trend fashion* pada media sosial seperti istilah cewek kue, mamba, bumi, mode berkain merupakan salah satu fenomena hiperrealitas, yang mana *fashion* sudah bukan hanya berfungsi sebagai nilai guna, melainkan terdapat fungsi nilai tanda dan nilai simbol di dalamnya. Salah satunya menjadikan suatu identitas bagi penggunaannya yang tentu saja dapat memberikan dampak secara positif maupun negatif bagi gaya hidup mahasiswi Jurusan Sosiologi FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Kata Kunci : *Hiperrealitas, Trend Fashion, Media Sosial, Gaya Hidup, Teori Simulakra*