

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	19
B. Hiperrealitas .....	25
C. <i>Trend Fashion</i> .....	28
D. Media Sosial Instagram.....	33
E. Teori Simulakra.....	43

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Metode Penelitian.....	47
B. Jenis dan Sumber Data .....	48
1. Jenis Data .....	48
2. Sumber Data.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Teknik Analisis Data.....	53
1. Reduksi Data .....	54
2. Penyajian Data .....	54
3. Penarikan Simpulan dan Verifikasi.....	54
E. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	55
1. Lokasi Penelitian.....	55
2. Jadwal Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Kondisi Objektif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	57
B. Jurusan Sosiologi .....	65
C. Proses Perkembangan Istilah-Istilah dan Mode <i>Fashion</i> di Media Sosial.....	68
D. Fenomena Hiperrealitas <i>Trend Fashion</i> Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2019 FISIP UIN SGD Bandung di Media Sosial Instagram .....	76
E. Dampak Hiperrealitas <i>Trend Fashion</i> Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Jurusan Sosiologi FISIP UIN SGD Bandung .....	106
F. Analisis Hasil Penelitian Menggunakan Teori Simulakra Jean Baudrillard .....	116
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	122

B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>142</b>

