

الباب الأول

مقدمة

الفصل الأول: خلفية البحث

كانت اللغة هي مصدر قوة ومصدر حياة للبشر. وكان البشر مخلوقا اجتماعيا لم يتم فصله عن الأنشطة التي ترتبط ارتباطا متبادلا بمخلوق اجتماعي أخرى. في هذا النشاط المتبادل، سيحدث الاتصال فيما يستطيع شخص أن يشعر اللغة أنها حاجة أساسية مهمة في النشاط تعامل للناس كما في اللسان أو القراءة. وكانت للغة نظاما رمزيا من الصوت التعسفي الذي يستخدمه أعضاء مجموعة اجتماعية التي تهدف إلى العمل الجماعي والتواصل وتعريف أنفسهم.

كان الصانع في الفن يجب عليه أن يبلغ فكرة التي تحتوي على المعنى والسبب فيها. وتكون الفكرة مملوءة بأنواع العمل الأدبي وهي العرض. في تأليف العرض حوار بين الشخصيات أهم وأكثر دقة ليظهر دترة كعمل علميا. وفي كل مبادلة هناك تعبير الذي يجب أن تحديد أهميتها بوضوح وضبط مع الإعدادات يمكن أن يشعر لكل شخص من يراه.

التداولية هي تحقيق عن الاهتمامات التي ينقلها المتكلم (أو المفكر) ومجملها الجمهور (أو القارئ) (يولي، ١٩٩٦). كانت التداولية هي جزء من علم الصوتيات الذي يركز على بناء اللغة من مسافة بعيدة وخاصة كيفية عن استخدام التعريف اللغوي في المراسلات (ويجانا، ١٩٩٦). وعرف ليفنسون (Levinson) عن تعريف التداولية أنها تحقيق في اللغة الذي يركز على العلاقة بين اللغة وحالها الفريد (راهاردي، ٢٠٠٥).

لذلك، الخلاصة من هذه التعريفات يعني أن الأهمية المعتمدة في التداولية هي تحديد الأهمية المرتبطة أو بشكل عام في تفحيص أمل المتحدث أو المتكلم.

كانت التداولية هي جزء من علم الصوتيات الذي يركز على المظاهرة التوضيحية للتواصل في استخدام اللغة، كما ترتبط التداولية أيضاً بكيفية قارئ الخطاب ليفهم أهمية الشيء الذي يريد المتكلم أن يلقيه. وكانت التداولية هي جزء من التعريف اللغوي (etimology) الذي يتحدث عن تصميم اللغة الذي يهدف إلى المراسلات بين المتكلم والمستمع، وكمصدر للمنظور عن العلامات اللغوية "الإضافة اللغوية" للأشياء المتفحصية (فيرهار، ١٩٩٦). بجانب ذلك، وصف ليفنسون التداولية على أنها تحقيق في اللغة الذي يركز على العلاقة بين اللغة وحالها المحدد (راهاردي، ٢٠٠٥). أما المراد من تعريف السياق فهو الدراسة اللغوية التي تتنصف بهدف عدم فصله عن تفسير اللغة. في الخطاب، يجب على العميل اللغوي الاستفادة من اللغة المشاركة إليها في السياق بحيث

تكون الاهتمامات في الخطاب ملقبة، بافتراض أن الوجود بين المتكلم وصاحب المتكلم في ظروف مختلفة مناسبة، وهذا يمكن أن يتداخل مع تفاعلات المراسلات. لذلك، أن أهمية المتحدث المخطط لها يمكن وصفها بتداعيات مختلفة من خلال قاعدة الخطاب.

من بعض التعريفات المذكورة، الاستنتاج يعني أن التداولية هي تركيز لفظي صوتي يفحص أهمية اللغة في كل تعبير الذي توضحه وتربطه بحالة الكلمة المعينة، بحيث تكون الآمال وأهداف الخطاب المتواظين يتبع. بجانب ذلك، كانت التداولية لها علاقة ومعنى من التعبير أو الكلام وكيفية في إلقاء الأشياء حتى يتمكن المتحدث والمستمع من رؤية بعضهما البعض.

يحدث في كل دورة مراسلة، المتحدث يحاول أن ينقل الأمل والغرضه لأفعال الكلام بغض النظر عما إذا كان ينقل الأفكار والآراء والأحكام وما إلى ذلك. لتوصيل أفكار إلى الآخرين، لا بد القواعد النحوية لتوصيل جملة لها معنى أو دافع، لنقل المعنى والدافع لكل فرد يجب أن تضعه كأفعال الكلام. (تارغان، ١٩٨٦) يعرض التحر حول كيفية تحقيق شيء ما من خلال استخدام الجمل يتم التحقيق في أفعال الكلام.

(سيرل، ١٩٦٩) في كتابه يعبر عن هذا عمليا هناك حوالي ثلاثة أنواع من

الأنشطة يتعرف عليها المتحدث، وهو. أفعال الكلام التعويضي، وأفعال الكلام لتوجيهية، وأفعال الكلام التنبيهي.

تكون المراسلة العامة هو شيء عادي أي النقطة التي ينقل فيها المتحدث شيء إلى السائل حتى يحصل المتحدث على ما يريد أن ينقله. لذلك ، يجب على المتحدث باستمرار ، ركز على التوافق بين لأفعال الكلام والأوضاع الواضحة والمعقولة. بحيث يمكن لأفعال الكلام أن تلتقط النية والعقل الذي يجب أن ينقلها المتحدث

تكون أفعال الكلام هي فرع من البراغماتية أو التداولية . وتكون أفعال الكلام هي معنى أشكال الجملة التي تميز بين الكلام والتعليمي والخطاب والتي تنطوي على مواقف في تحديد معنى اللغة (عبد الخير، ٦٥ : ١٩٩٥). تركز نظرية فعل الكلام على استخدام اللغة في توصيل القصد والغرض من المحادثة. تتكون أفعال الكلام من أفعال الكلام الإخطاري والتعليمي والخطابي. يعبر قانون الكلام التحليلي هذا عن كلام ينوي فيه شريك الكلام تنفيذ نشاط ما يقوله المتحدث ، أي فعل الكلام الذي يحتوي على نية الكلام ووظيفته. أفعال الكلام الحازمة ، وأفعال الكلام التوجيهي ، وأفعال الكلام التبادلي ، وأفعال الكلام التعبيرية ، وأفعال الكلام التصريحية ، تعد أفعال الكلام الخمسة جزءًا من أفعال الكلام التنبه.

عرف برايتنو (٢٠١١ : ٤٢)، فإن أفعال الكلام التوجيهي لها وظائف مختلفة.

تشمل أشكال أفعال الكلام التوجيهي الأمر ، والأمر ، والمطالبة ، والإجبار ، والاستعارة ، والطلب. تتضمن الأشكال التوجيهي للطلب السؤال والتوقع والتسول

والعرض. تشمل الأشكال التوجيه لطلب تقديم العروض الدعوة ، والإقناع ، والإغواء ،
والدفع ، والدعم ، والحث ، والمطالبة ، والتحدي ، والشحن ، والاستهداف. يتضمن
شكل أفعال خطاب المشورة التوجيه تقديم المشورة والتوصية والاقتراح والتوجيه
والاستئناف والاتصال والتذكير. تشمل أشكال النقد التوجيهي التوبيخ والسخرية والشتم
والنقد والتهديد والغضب. شكل قانون الخطاب التوجيهي الخاص بالخطر يشمل المنع
والمنع.

تكون أفعال الكلام مثل عبارة "يا بني، اشترِ بعض الزيت من الكشك!"،
بصرف النظر عن كونها موجودة في أحداث التواصل اليومية ، في الأعمال الأدبية.
واحد منهم فيلم. الفيلم هو صورة للحياة الاجتماعية مع بعض المشاهد والمواضيع
للمحادثة التي تعمل كوسيط فعال لنقل الرسائل. من خلال هذا الفيلم يمكن أن تحدث
تفاعلات الاتصال. يمكن تحقيق رسائل الاتصال التي يرغب صانعو الفيلم في نقلها من
خلال أفعال الكلام أي من خلال المحادثات التي ينطق بها ممثلو الفيلم.

بالإضافة إلى أنشطة الاتصال اليومية التي نجدها غالبًا، تكون أفعال وأفعال
الكلام في العمل الأدبي أحدها فيلم. يجادل باسكن (٢٠٠٣: ٤) بأن الفيلم هو شكل
من أشكال وسائل الاتصال الجماهيري من أنواع مختلفة من التكنولوجيا وعناصر فنية
مختلفة. حسب قوله ، يختلف الفيلم عن الأدب أو الرسم أو النحت. تعتمد الأفلام

بشكل كبير على التكنولوجيا كمواد للإنتاج والعرض أمام الجمهور. يمكن للفيلم أن يعمل كوسيلة للتواصل ، والفيلم هو شكل من أشكال التواصل بين المخرج والجمهور. يمكن للأفلام التعبير عن معناها من خلال الصور المقدمة ونقل الرسائل للجمهور. للأفلام وظائف متعددة ، بصرف النظر عن كونها وسيلة ترفيه للجمهور ، يمكن للأفلام أيضًا أن تعمل كوسيلة لنقل الرسائل إلى الجمهور إما بشكل ضمني أو صريح. في الوصف أعلاه، اختار الكاتب الفيلم كموضوع للبحث وهو فيلم كرتون ملك النجاشي بنظرية أفعال الخطاب الإرشادي. كان سوكردي حسن الدين هو خبير يدرس تاريخ الحضارة الإسلامية من مواليد ١٩٨٥ وقيم في إندونيسيا. لا ينشر الكثير عن سيرته الذاتية. بدأ في نشر المعرفة حول التاريخ الإسلامي من خلال وسائل الإعلام عبر الإنترنت وبالتحديد يوتيوب، بدأ مسيرته المهنية في العالم الرقمي في ٢١ نوفمبر ٢٠١٨ بمحتوى عربي ملفوف في الرسوم المتحركة الكرتونية التي ستكون ممتعة للغاية للتعلم المبكر ، وتجذب الانتباه أيضًا. لمشاهدته وتعلمه.

كان فيلم كرتون ملك النجاشي لم يدرس إطلاقاً، كما أن الشخصية في الفيلم هي من أشهر الشخصيات في العالم الإسلامي. لذلك أراد الباحث دراسته بدراسة براغماتية تركز على أفعال الكلام التوجيهي، لذلك لدي آمال كبيرة في البحث عن فيلم كرتون ملك النجاشي حتى نهايته. لا يمكن فصل الفيلم عن جوانب المحادثة أو التواصل

بين الشخصيات الواردة في الحوار. يرتبط الحوار بالكلام الذي يشير إلى أفعال الكلام
البراغماتية. تعمل أهمية فهم الكلام في تحديد معنى الحوار في الفيلم ، وهذا البحث
يشرح أفعال الكلام في الفيلم. تبحث هذه الدراسة في فيلم كرتون ملك النجاشي لأن
الحوار في الفيلم يحتوي على أحد الجوانب البراغماتية. وهي أفعال الكلام، فكلام
الشخصيات في حوار الفيلم يحتوي على أفعال كلام تنويهي، لذلك من المثير للاهتمام
إجراء بحث. يمكن رؤية مثال في الحوار الشخصية:



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

الحوار:

زعماء الحبشة: "تعالوا معي!"

تحليل:

حدثت هذه القصة أمام قصر المملكة الحبشية. يكون أحد زعماء الحبشة
متحدثاً والزعماء الآخرون يكونون شريكاً في الكلام. تم نقل هذه القصة عندما كان

أحد زعماء الحبشة والزعماء الآخرون يجتمعون للمشورة عن القتل مع ملك الحبشة إلى
أصحمة بن أجزر. يتم تضمين هذا الكلام في شكل أمر توجيهي مع وظيفة الكلام يعني
التوجيه.



الحوار:

أصحمة: "إئذني بالانصراف يا مولاي"

تحليل:

حدثت هذه القصة أمام قصر المملكة الحبشية. يكون أصحمة هو المتحدث

وملك الحبشة هو شريك المتحدث. طلب أصحمة الإذن من الملك وكذلك من عمه

للمغادرة لأن المسؤولين الملكيين كانوا قادمون وسيجريون مناقشات مهمة للغاية مع

الملك. يتم تضمين هذا الكلام في شكل فعل الكلام التوجيهي بوظيفة طلب الإذن.

الفصل الثاني : تحديد البحث

ومن الشرح السابق قدم الباحث تحديد البحث على صيغة أسئلة البحث الآتية:

١ . كيف أشكال أفعال الكلام التوجيه في حوار فيلم كرتون ملك النجاشي لسوكاردي

حسن الدين ؟

٢ . كيف وظيفة أفعال الكلام التوجيه في حوار فيلم كرتون ملك النجاشي لسوكاردي

حسن الدين ؟

الفصل الثالث : أغراض البحث

أما أغراض هذا البحث فهي:

١ . لمعرفة أشكال أفعال الكلام التوجيه في حوار فيلم كرتون ملك النجاشي لسوكاردي

حسن الدين

٢ . لمعرفة وظيفة أفعال الكلام التوجيه في حوار فيلم كرتون ملك النجاشي لسوكاردي

حسن الدين

الفصل الرابع : فوائد البحث

تقديرا على تحديد البحث المذكور في السابق فإن لهذا البحث فائدتان مهمتان،

يعني:

١ . الفائدة النظرية

أما الفائدة النظرية من هذا البحث فيحصل على هذا البحث أن يقدم العديد من الفوائد للدراسات اللغوية ، وخاصة في الدراسات التداولية في شكل تحليل الفعل اللفظي في الأعمال الأدبية ، وخاصة الأعمال البلاغية والتعليمية والبلاغية ، وخاصة في الأدب العربي .

٢ . الفائدة العملية

أما الفائدة العملية من هذا البحث ، من المتوقع أن يكون هذا البحث قادرًا على توفير المعرفة والممارسة المباشرة في المجتمع ، عند إجراء اتصال بين المتحدثين وشركاء الكلام ، من خلال نقل القصد والغرض من الكلام بوضوح وفي انسجام مع السياق . خاصة بالنسبة للأشخاص الذين يرغبون في فهم المعنى والنية الواردة في العمل الأدبي . حتى يتمكن هذا البحث من جعل القارئ يفهم بشكل أفضل معنى هذه الكلمات .

الفصل الخامس : الدراسة السابقة

أما البحوث القديمة باستخدام دراسة الصرفية فمنها:

البحث الذي أجراه يودا براتاما (٢٠١٨) بواسطة عنوان تحليل عملي للنصوص
الدرامية في الجيوب الشخصية بواسطة لسويدي سان تؤكد هذه الدراسة على تحليل أفعال
الكلام حول سيناريو الحوار لمسرحية في الجيوب الشخصية بواسطة لسويدي سان
وصنف أنواع الكلام في الحوار الدرامي إلى ثلاثة أنواع من أفعال الكلام وهي أفعال
الكلام التعويضي، وأفعال الكلام لتوجيهية، وأفعال الكلام التنبهية. يثبت هذا البحث
أن الخطاب السائد في الدراما هو أفعال الكلام التعويضي. وأيضا شرح معنى والغرض من
كل أفعال الكلام التعويضي، وأفعال الكلام لتوجيهية، وأفعال الكلام التنبهية.
البحث الذي أجراه أبرياني كوسما (٢٠١٦) بواسطة عنوان أفعال الكلام الحازمة
والخصائص المختلفة للكلام الحازم في المسرحية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى.
يؤكد هذا البحث على أنواع أفعال الكلام الحازمة والخصائص المختلفة للكلام الحازم في
المسرحية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى. يخلص هذا البحث أن هناك ستة أفعال
كلام حازمة مستخدمة ، وهي (١) الكلام الإيجابي ، (٢) الكلام التخمين ، (٣)
الكلام العاجل ، (٤) الكلام إعلامي ، (٥) الكلام القبول ، (٦) الكلام التأكيد.
البحث الذي أجراه مرآة الصالحات (٢٠١٦) بواسطة عنوان أفعال الكلام
التعويضي في الفيلم *Pierre Salvadori hors de prix*. يوضح هذا البحث أن: (١) تبين
أربعة أنواع من الأفعال التعويضي في المحادثة بين المتحدث وشريك الكلام في الفيلم *hors*

de prix وهي أفعال الكلام الحازمة والتوجيه والتعليمية والتجريبية. (٢) تبين أربعة أنواع من الأفعال التعويضي في المحادثة بين الممثلين في الفيلم *hors de prix* إنها وظائف تنافسية ومتعاطفة وتعاونية ومتضاربة.

البحث الذي أجراه المؤلف لديه أوجه تشابه واختلاف مع البحث المذكور أعلاه. التشابه هو أن كلاهما يدرس نظرية أفعال الكلام في عمل أدبي، أي في شكل المسرح. أوجه التشابه في البحث ليودا براتاما وهو وجدت في تصنيف أفعال الكلام الذي يقوم على إعادة تأهيل أفعال الكلام التعويضي، وأفعال الكلام لتوجيهية، وأفعال الكلام التنبهية. لكن الفرق بين هذا البحث والبحث الذي أجراه يودا براتاما إنه في الموضوع. هذا البحث له موضع المسرحية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى. لكن في البحث يودا براتاما بواسطة عنوان تحليل عملي للنصوص الدرامية في الجيوب الشخصية بواسطة لسويدي سان. بقية في هناك البحث وهو انحل دراسة التداولية بالتفصيل وسهل الفهم للقارئ. القارئ الذين يقرؤون البحث يفهمون أكثر أو أقل لدراسة التداولية بدءاً من أفعال الكلام التعويضي، وأفعال الكلام لتوجيهية، وأفعال الكلام التنبهية. خرج في هناك البحث وهو عدد الصفحات صغير نسبياً، ٧٠ صفحة فقط.

البحث الذي أجراه مرآة الصالحات هناك أوجه تشابه في شكل نفس الشيء حصل على استهداف وهو المسرحية بنفس العنوان يعني في المسرحية أهل الكهف لحسن

الدين الجولة الأولى. بينما كان الفارق بين هذا البحث والبحث الذي أجراه مرآة الصالحات، وجدت في نوع أفعال الكلام الذي تم التأكيد عليه. مرآة الصالحات التأكيد على أنواع أفعال الكلام الحازمة في المسرحية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى. لذلك ، في هذه الدراسة ، يحاول المؤلف إجراء دراسة أكثر تعمقا تتعلق بتحليل أفعال الكلام في المسرحية. إنه لا يشير فقط إلى نوع واحد من أفعال الكلام بحيث تكون قادرة على وصف الأنواع المختلفة من أفعال الكلام الواردة في الدراما بوضوح. بقية في هناك البحث وهو يمكن للمؤلف عمل مراجع لأن كلاهما يأخذ موضوع المسرحية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى. وما يمكن للمؤلف فيما بعد المقارنة بين بحث المؤلف وبحث المؤلف من حيث الموضوع. حرج في هناك البحث وهو في الفصل ٣ يصف فقط خصائص الكلام الإيجابي، على الرغم من أن شكل الكلام الحازم لا يقتصر فقط على ذلك، فهناك رسائل تقوي (تؤكد)، وتشتبه (ادعاء)، وتنبأ (تنبأ)، وتتوقع (تتوقع)، وتتوقع.

البحث الذي أجراه أبرياني كوسما هناك أوجه تشابه في بحث نظرية أفعال الكلام وفي الأعمال الأدبية. أوجه التشابه في البحث أبرياني كوسما يحتوي على تصنيف أنواع الأفعال الكلامية ، أي بناءً على أفعال الكلام لتوجيهية، في حين أن الفرق بين هذا البحث والبحث الذي أجراه أبرياني كوسما يعني موجود في الموضوع. يثير هذا البحث

موضوع درامي بعنوان المسرحية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى. ولكن قي
البحث لأبرياني كوسما بواسطة عنوان *Pierre Salvadori hors de prix* بقية في هناك
البحث يأتي مع شريحة فيلم *Pierre Salvadori hors de prix*. حرج في هناك البحث
وهو يحتوي على اللغة الفرنسية المستخدمة في الفيلم. لا يفهم المؤلف متى تجري المحادثة في
الفيلم، وكيف تكون النعمة عند الطلب، وطلب المساعدة، وما شابه ذلك.

الفصل السادس: الاطار الفكري

يستخدم هذا البحث سيتم طرح أشياء ونظريات تتعلق بالمشاكل الموجودة في
هذا البحث، من بين أمور أخرى:

كان العمل الأدبي هو تعبير عن حقيقية حياة البشر أو تقليد أو تصوير أو
تفكير النفس الخيالي. وكان الأدب هو إبداع وشعور وعزم البشر الذي يكون مرآة الحياة
ولا ينفصل الأدب عن خبرة الحياة وخيالها (سوريامان، ٢٠٠٤: ٢٨٥). كما وافق
سانجيد (*Sangidu*) عن تعريف العمل الأدبي أنه استجابة المؤلف عن العالم وحوله
(الحقيقية الاجتماعية) التي صورها المؤلف على شكل العمل الأدبي (سانجيد،
٢٠٠٤: ٢٣). لذلك، لا يقتصر العمل الأدبي تحديدا على نوع الأدب الخيالي فقط
الذي يستمتع الإنسان به، بل أكثر منفعة من ذلك. يُستخدم العمل الأدبي موطنًا في

تعليم العلوم والمعرفة وتعليم الحياة الاجتماعية والعادات وتوجيه الدين والسلوك وتعليم الأخلاق للمجتمع الاجتماعي.

تكون الأعمال الأدبية هي نتاج خيال الإنسان الذي يأخذ حياة الإنسان كمصدر للإلهام. لا تبتكر الأعمال الأدبية من فراغ ثقافي. عرفت راتنا في نورانيسا (٢٠١٤) فإن طبيعة الأعمال الأدبية هي الخيال أو ما يسمى أكثر شيوعًا بالخيال. يكون الخيال في الأعمال الأدبية هو خيال قائم على الواقع. يتخيل الخيال أيضًا من قبل أشخاص آخرين. لذلك، أن الأعمال الأدبية هي مبنية على أساس الواقع وإحدى من الأعمال الأدبية هي فيلم الذي يكون جزء في النشر.

كان النشر هو عمل أدبي مرتب في شكل القصة أو النشر. يكون النشر بشكل عام هو طعم من المونولوج مع الحوار. (أحيار: ٢٠١٩). أما تعريف الفيلم في القاموس الإندونيسي هو مسرحية (قصة) من الصور الحية، مما يعني أن الفيلم يتم تشغيله بمشاهد معينة، وإعداد الأماكن، وموضوع المناقشة.

يتكون الفيلم من سمعي وبصري لديها القدرة على التأثير على الجمهور من الصور المرئية المقدمة. يكون الفيلم غالبًا ما يتم تفسيره على أنه قطع من الصور مجمعة في وحدة واحدة، لا يفلت بالتأكيد من التاريخ الطويل لظهور الفيلم. مع الفن السمعي البصري

الذي يتمتع به هذا الفيلم والقدرة على التقاط الواقع المحيط بالطبع وجعل الفيلم وسيلة بديلة لإيصال رسالة إلى الجمهور. (مانيسا، ٢٠٢٠)

تكون القدرة السمعية والبصرية لفيلم معين يمثل جزءًا من سياق الكلام، بحيث يستطيع أن يلعب دورًا مهمًا في المساعدة على فهم الهدف من الخطاب. يجعل الفيلم وسيلة فعالة لنقل الرسائل ويستحق المزيد من الدراسة في دراسة أفعال الكلام.

كان الفيلم هو إحدى وسائل الاتصال الجماهيري التي تحظى بشعبية كبيرة بين الجمهور، وذلك لأنه يمكن الاستمتاع بالأفلام الصوتية والمرئية (براتيستا: ٢٠٠٨). كما عرف هيماون أن الفيلم هو الأساس لاختيار موضوع البحث.

يجادل باسكن (٢٠٠٣: ٤) بأن الفيلم هو شكل من أشكال وسائل الاتصال الجماهيري من أنواع مختلفة من التكنولوجيا وعناصر فنية مختلفة. حسب قوله، يختلف الفيلم عن الأدب أو الرسم أو النحت. تعتمد الأفلام بشكل كبير على التكنولوجيا كمواد للإنتاج والعرض أمام الجمهور. يمكن للفيلم أن يعمل كوسيلة للتواصل، والفيلم هو شكل من أشكال التواصل بين المخرج والجمهور. يمكن للأفلام التعبير عن معناها من خلال الصور المقدمة ونقل الرسائل للجمهور. للأفلام وظائف متعددة، بصرف النظر عن كونها وسيلة ترفيه للجمهور، يمكن للأفلام أيضًا أن تعمل كوسيلة لنقل الرسائل إلى الجمهور إما بشكل ضمني أو صريح.

كان الفيلم هو الوسيلة الفنية الأكثر اكتمالا في نقل الرسائل الفيلم هو الوسيلة الأكثر توصالا. الفيلم هو وسيلة اتصال جماهيري مهمة للغاية حول حدث يحدث في الحياة اليومية، للفيلم حقيقة قوية أحدها يخبر حقيقة المجتمع. حسب أفندي (١٩٨٦):

(٢٣٩) يُعرّف الفيلم بأنه نتاج للثقافة ووسيلة للتعبير الفني. ثم إنه مزيج من التقنيات المختلفة مثل التصوير الفوتوغرافي والتسجيل الصوتي.

التداولية هي فرع من فروع علم اللغة. تنشأ التداولية لأن البنيويين غير راضين عن التحليل الرسمي الذي يركز فقط على الشكل، لا يهتم بالجوانب السياقية، سواء السياقات اللغوية أو السياقات غير اللغوية في شكل إعدادات مكانية زمانية. (ويجانا، ١٩٩٦) كما

قال باركر، *“Pragmatics is distinct from grammar, which is the study of how language is used to communicate”* تهدف التداولية إلى الكشف عن معنى الكلام ، من خلال المتحدث والمتلقي وسياق الخطاب. التداولية هي فرع من فروع علم اللغة يدرس اللغة المستخدمة للتواصل في مواقف معينة (نادر ، ٢٠٠٩). ترتبط التداولية ارتباطاً وثيقاً بالسياق. التداولية هي دراسة لغوية مرتبطة بالسياق. عندما يتفاعل المتحدث مع المحاور ، من الضروري تحديد النية ، وللسياق دور قوي في تحديد تلك النية (رحمدي ، ٢٠٠٤).

تختص هذه الدراسة بتحليل ما يقصده الشخص من الكلمات التي يتحدث بها ، وكشف المعاني المنفصلة للكلمات أو العبارات المستخدمة في نفس الحديث.

تاريخياً (١٩٨٦ : ٣٤) وذكر أنه عند النظر إليها من طريقة عملها ، فإن التداولية هي دراسة السياق لتفسير الجمل أو الأقوال. ثم ويجانا (١٩٩٦ : ٢) أوضح مرة أخرى أن التداولية هي فرع من فروع علم اللغة يدرس التركيب الخارجي للغة. أحد الأشكال هو استخدام اللغة كأداة رئيسية للتواصل. لذلك يمكن القول أن المعنى المدروس في التداولية هو المعنى في سياقه أو بعبارة أخرى دراسة المعنى حسب قصد المتكلم. تقديراً على آراء بعض الخبراء المذكورين، فخلّص الباحث النتائج يعني أن دراسة التداولية لها علاقة وثيقة بين اللغة والسياق. وكانت أفعال الكلام التوجيه هي فرع من فروع علم اللغة الذي يفحص المعنى وينقله المتكلم (معنى المتكلم) ويترجمه المستمع أو القارئ حتى يحصل على الاتصال البديع. من خلال هذه الدراسة التداولية مفهوم أن المهارة اللغوية الجيدة لا تعتمد فقط على الاتفاق النحوي من ناحية قواعد اللغة بل تعتمد أيضاً على الاتفاق التداولي.

كانت الأفعال الكلامية (*Speech Act*) هي عمل له دور باستخدام الكلام للتواصل (يولي، ١٩٩٦). يقال أن الأفعال الكلامية سلوك الشخص في التحدث أو التعبير وسيكولوجيا الذي تأثرته جدارة الشخص في اللغة. وتكون الأفعال الكلامية هي عرض فردي نفسي ويتم تحديد استمراريته من خلال قدرة المتحدث اللغوية في التعامل

مع الحال المعين (عبد الخير وأغوستينا، ٢٠٠٤). وكانت الأفعال الكلامية هي إحدى مجالات الدراسة التداولية التي تفحص اللغة مع جوانب استخدامها الواقعي.

كانت الأفعال الكلامية التي يمر بها الشخص تأثرها بعض العوامل منها اللغة ومحاور الكلام والحالة وهيكل اللغة المستخدمة. تكون الأفعال الكلامية هي جزء من الاتصال الاجتماعي الذي يقوم بها البشر بقصد نقل المعاني والأهداف المعينة في الحالة المعينة. عبّر جونيجسووار (Cunningsworht) أن نظرية الأفعال الكلامية هي نظرية التي تركز على كيفية استخدام اللغة في توصيل المقاصد أو الأهداف من المتكلم أو المتحدث وتوصيل وأيضًا غرض في استخدام اللغة (تارنجان ، ١٩٨٦). ويقترح سارلي (Searle) في ويجانا (١٩٩٦) أن الأفعال الكلامية تنقسم إلى الثلاثة، وهي:

أ. أفعال الكلام التعويضي

كانت أفعال الكلام التعويضية هي الأفعال فيما عمله بتقرير الشيء (The Act of Saying Something). تكون أفعال الكلام التعويضية هي نوع من الأفعال الكلامية التي تلقي شيئًا باستخدام الجملة أو يكفي بقول "يقول"، تشكل هذه الأفعال الكلامية في شكل الجملة المعنوية ويستطيع أن يفهمها الجمهور أو المستمع (عبد الخير وأغوستينا، ٢٠٠٤). المثال: كان مارادونا لاعبًا في كرة القدم.

ب. أفعال الكلام التوجيه

كانت أفعال الكلام التوجيه هي الأفعال فيما عمله بفعل الشيء تنفيذها عن طريق القيام (*The Act of Doing Something*). المراد يعني أنها توجيه إلى ما أراد المتكلم أن يجتري في وقت تعبير الشيء وتكون تعبيراً التي تشير إلى معنى العهد أو الاستعفاء أو الطلب أو التهدد أو الأمو وما أشبه ذلك (ندار ، ٢٠٠٩). كما عبر ويجانا (١٩٩٦) أن أفعال الكلام التوجيه هي كلام له وظيفة لتعبير وتقديم المعلومات ويمكن استخدامه أيضاً للعمل على الشيء. بشكل عام، ترتبط أفعال الكلام التوجيه بإعطاء الإذن والعرض والأمر والشكر والوعود (عبد الخير وأغوستينا، ٢٠٠٤). وقسم سارلي (٢٠٠٣) أفعال الكلام التوجيه إلى خمسة أنواع من أشكال الأفعال الكلامية، لكل منها وظيفتها التواصلية الخاصة منها التمثيل والتكليف والتوجيه والتقرير والتعبير. لذلك، يقال أن هذه أفعال الكلام التوجيه لا تركز فقط على التعبير الذي يشير إلى المعلومات بل تركز على عمل الشيء المتعلق بالحالة الموجودة. المثال: لا تعني عبارة "أنا جائع" على تقديم المعلومات فقط، بل تعني أيضاً على معنى إعطاء الأمر للمحاور الآخر لتمثله على طلب الطعام. وكانت أفعال الكلام التوجيه هي شكل الكلام الذي يقصده المتكلم لتأثير المتكلم الآخر إجراءً على العمل، المثال: الطلب والأمر وتقديم المشورة والمرافعة والتوصية. يكون بعض أجناس أفعال الكلام التوجيه في فئة المنافسة (ليج ، ١٩٨٢). أما أفعال

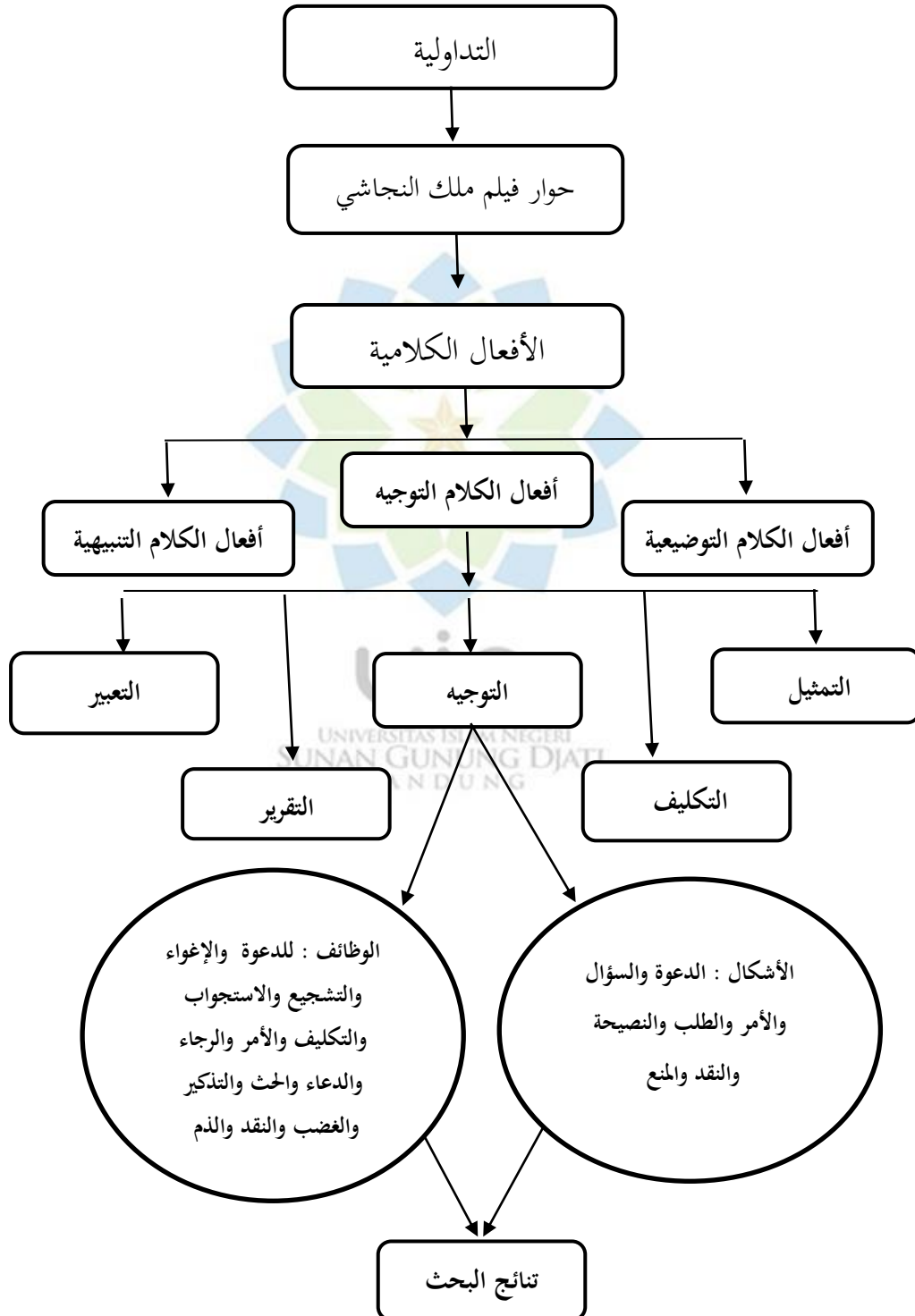
الكلام التنافسية هي الأفعال الكلامية تُستخدم لأهمية التفاعل الاجتماعي منها الأمر والطلب والمطالبة وما أشبه ذلك. وكانت أفعال الكلام التوجيه مرتبطة بالتفاعل الاجتماعي، يجب أن تنتبه هذه الأفعال إلى مبدأ التعاون، وتكون وظيفة أفعال الكلام التوجيه منها الأمر والطلب والحث والمنع والدعوة والترافع والإيحاء والتحذير والأمل (برانوفو ، ٢٠٠٩).

ج. أفعال الكلام التنبيه

كانت أفعال الكلام التنبيهية هي تعبير له قوة التأثير أو تأثير على المستمع (*The Act of Affecting Someone*). يعرف ويجانا (Wijana) (١٩٩٦) أن أفعال الكلام التنبيهية هي الأفعال الكلامية التي يلقيها شخص غالبًا ولها قوة وتأثير (*perlocutionary force*)، أو لها تأثير على المستمعون إليه. وترتبط الأفعال التنبيهية بالتأثيرات التي قد تحدثها الأفعال الكلامية على الفكرة والشعور وأمانة المستمع. ويقال أن أفعال الكلام التنبيهية هي الأفعال الكلامية التي تهدف تعبيرها إلى التأثير على المحاور. المثال: "هو شخص غاضب" كانت تلك الجملة عبرها شخص إلى صاحبه عن طبيعة الشخص الثالث، وتكون تلك الجملة هي تنبيهية لتوفير المعلومات، والتأثير المتوقع يعني أن صديقه يمكنه أن يفهم ذلك الشخص ثالث ويستطيع أن يحارس عاطفته. لذلك، رسم الباحث تخطيط أساس التفكير في هذا البحث مما يلي:

تصوير أساس التفكير في بحث نص تمثيلية أهل الكهف لحسن الدين الجولة الأولى

(دراسة تداولية)



الفصل السابع: تنظيم الكتابة

أما تنظيم الكتابة في هذا البحث فهو:

الباب الأول هو المقدمة تحتوي على خلفية البحث وتحديد البحث وأغراض

البحث وفائدته والدراسة السابقة وأساس التفكير وتنظيم الكتابة.

الباب الثاني هو الإطار النظري يبحث عن نظرية التداولية والأفعال الكلامية

وأفعال الكلام التوجيه ووظيفة أفعال الكلام التوجيه.

الباب الثالث هو منهجية البحث تحتوي على طريقة البحث وخطواته.

الباب الرابع هو تحليل البيانات يبحث عن تحليل أفعال الكلام التوجيه في حوار

فيلم كرتون ملك النجاشي لسوكاردي حسن الدين إما من أجناسه أو وظيفته.

الباب الخامس هو الخاتمة تحتوي على النتائج والاقتراحات.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG