

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**

**(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020-2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untu Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung
Djati Bandung



Disusun oleh :

Nadia Shafira Satriani

NIM 1199240124

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
TAHUN
2023 M/1445 H**