

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PEMBAHASAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori	16
1. Grand Teori.....	16
2. Middle Theory	19
C. Harga.....	26
1. Pengertian Harga	26
2. Penetapan Harga.....	27
3. Tujuan Penetapan Harga	28
4. Dimensi Harga.....	29
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	30
D. Kualitas Produk	31
1. Pengertian Kualitas Produk	31
2. Dimensi Kualitas Produk.....	32

3. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	33
E. <i>Brand Image</i>	33
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	33
2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	33
3. Dimensi <i>Brand Image</i>	34
F. Keputusan Pembelian	35
1. Pengertian Keputusan Pembelian	35
2. Proses atau Tahapan Keputusan Pembelian	35
3. Dimensi Keputusan Pembelian	37
G. Kerangka Berpikir	40
H. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode dan Pendekatan	45
B. Tabel Data.....	46
1. Data Primer	47
2. Data Sekunder.....	47
C. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel.....	48
D. Operasional Variabel.....	51
1. Variabel Penelitian.....	51
2. Operasional Variabel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. <i>Library Research</i> (Studi Kepustakaan)	55
2. Studi Lapangan	55
F. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
2. Uji Validitas	57
3. Uji Reabilitas	59
4. Analisis Regresi Linier Berganda	60
5. Uji Hipotesis	62

6. Koefisien Determinasi (R^2).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian.....	66
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2. Visi dan Misi Perusahaan	67
B. Teknik Analisis Data	67
1. Analisis Deskriptif Statistik	68
2. Uji instrumen Data.....	79
3. Analisis Regresi Linier Berganda	86
4. Matriks Uji Korelasi Pearson.....	88
5. Uji Hipotesis	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115
A. Lampiran SK Pembimbing Skripsi.....	115
B. Lampiran Kuesioner	116
C. Tabulasi Data.....	125
D. Lampiran T Tabel	130
E. Lampiran R Tabel	131
F. Lampiran F – tabel.....	132
G. Hasil Uji Validitas	133
H. Hasil Uji Reliabilitas	135
I. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	135
J. Hasil Uji Hipotesis.....	136
K. Hasil Uji Koefisien Determinasi	136