

ABSTRAK

Ginan Giasul Mustagisin: RETORIKA ABUYA ARRAZY HASYIM (Analisis Isi Retorika Abuya Arrazy Hasyim pada Media Sosial YouTube @Ribath Nouraniyah)

Abuya Arrazy Hasyim adalah seorang mubaligh yang berasal dari Sumatra Barat. Beliau mempunyai ciri khas dalam menyampaikan dakwahnya serta menggunakan teknik retorika. Retorika adalah seni bagaimana berbicara didepan khalayak umum. Beliau juga pendiri dari sebuah lembaga yang bernama Ribath Nouraniyah yang berpusat di Ciputat Tangerang Selatan Banten.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan unsur *ethos* beliau dalam menyampaikan pesan dakwah, dan mengetahui penyampain unsur *pathos* yang digunakan beliau dalam berdakwah serta mengetahui bukti *logos* dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Pada penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme.

Metode penelitian menggunakan analisis isi, yaitu menggambarkan variabel-variabel. Lalu pengumpulan sumber data dari vidio, seperti mengumpulkan perkataan dari Abuya Arrazy Hasyim, didalam mengumpulkan sumber data peneliti melakukan observasi, data online dan teknik penguatan keabsahan data, selanjutnya dalam teknik analisis data peneliti melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Di dalam penelitian ini teori yang digunakan oleh peneliti yaitu teori retorika Aristoteles. Aristoteles menyatakan bahwa retorika adalah seni persuasi atau biasa disebut dengan seni untuk mempengaruhi lewat cara berbicara atau berpidato.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut : 1). *ethos* Abuya Arrazy Hasyim adalah seorang *da"i* yang kredibel kemudian beliau memiliki ilmu yang sangat luas terbukti dari adanya sanad-sanad dari keilmuannya, sehingga dengan itu beliau menjadi sosok berpengaruh. 2).Kemudian yang kedua ada *pathos* Abuya Arrazy Hasyim menggunakan beberapa strategi diantaranya analogi, dialogi, storytelling dan menggunakan hati. 3).ketiga yaitu *logos* Abuya Arrazy Hasyim menggunakan media kitab kuning terkait dakwah agama kepada para pendengar.

Kata Kunci: Abuya Arrazy Hasyim, Retorika, Formula Segitiga.