

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I</b> <u>PENDAHULUAN</u> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	9
F. Landasan Pemikiran .....	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
H. Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB II</b> <u>LANDASAN TEORITIS</u> .....	23
A. LANDASAN KONSEPTUAL .....	23
1. Retorika .....	23
2. Media Sosial .....	38
3. Youtube .....	41

B.	Landasan Teori.....	44
1.	Teori Retorika Aristoteles .....	44
a.	Deskripsi Teori Retorika Aristoteles .....	44
b.	Asumsi Teori .....	45
c.	Relevansi dengan Fokus Penelitian .....	47
BAB III <u>TEMUAN DAN HASIL PENELITIAN</u> .....		48
A.	Gambaran Umum .....	48
a.	Biografi Abuya Arrazy Hasyim.....	48
b.	Ribath Nouraniyah.....	52
B.	Temuan Penelitian.....	56
a.	YouTube Ribath Nouraniyah.....	56
b.	Teknik Retorika Abuya Arrazy Hasyim dalam Youtube Ribath Nouraniyah.....	58
	1) <i>Ethos</i> .....	62
	2) <i>Pathos</i> .....	69
	3) <i>Logos</i> .....	75
C.	Hasil Penelitian .....	79
1.	Penerapan <i>Ethos</i> dalam Retorika Dakwah Abuya Arrazy Hasyim dalam Youtube Ribath Nouraniyah .....	80
2.	Penerapan <i>Pathos</i> dalam Retorika Dakwah Abuya Arrazy Hasyim dalam Youtube Ribath Nouraniyah .....	87
3.	Penerapan <i>Logos</i> dalam Retorika Dakwah Abuya Arrazy Hasyim dalam Youtube Ribath Nouraniyah .....	94
BAB IV <u>PENUTUP</u> .....		100
A.	Kesimpulan .....	100

B. Saran..... 102

LAMPIRAN..... 106

