

ABSTRAK

Nur Ai'ni Widianti: Persepsi Masyarakat Mengenai Pemberitaan Citizen Journalism Pada Akun Instagram @Prfmnews

Di Indonesia *Citizen Journalism* ini muncul pada tahun 2000. Semakin berkembangnya teknologi, beberapa media konvensional seperti televisi, radio hingga media cetak juga berkembang untuk menerapkan *Citizen Journalism*. Seperti fenomena yang diterapkan oleh Radio Pikiran Rakyat FM atau PRFM. Berdasarkan fenomena itu, maka selaras dengan penelitian yang dilakukan yaitu terfokus pada persepsi masyarakat mengenai pemberitaan *Citizen Journalism* pada akun instagram @prfmnews.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat mengenai pemberitaan *Citizen Journalism* pada akun media sosial instagram melalui tiga fokus Penelitian. Tiga fokus Penelitian ini meliputi proses seleksi, interpretasi, dan reaksi masyarakat yang mengikuti akun instagram @prfmnews.

Penelitian ini dilandaskan pada konsep persepsi yang dikemukakan oleh Soelaeman dalam Sobur (2016:387) diantaranya meliputi proses seleksi, interpretasi, dan reaksi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan studi kepustakaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme yang memiliki cara pandang interpretative. Metode yang digunakan adalah metode studi deskriptif kualitatif yang menggambarkan hasil penelitian secara terperinci mengenai persepsi masyarakat.

Hasil dari penelitian ini meliputi: proses seleksi informan memiliki intensitas yang sering dalam melihat pemberitaan *Citizen Journalism* dan berita yang dipilihnya adalah mengenai lalu lintas, proses interpretasi informan selalu memvalidasi berita lalu lintas yang dilihatnya apakah akurat atau tidak akurat, proses reaksi informan memberikan tanggapan positif mengenai pemberitaan *Citizen Journalism* pada akun media sosial instagram @prfmnews. Kelima informan mengaku bahwa pemberitaan *Citizen Journalism* mengenai lalu lintas yang keakuratannya dapat dipertanggungjawabkan ini memberikan dampak yang bermanfaat bagi seluruh masyarakat dari berbagai lapisan.

Kata Kunci: Persepsi, Masyarakat, *Citizen Journalism*, @prfmnews.