

## ABSTRAK

**Nurliana Amelia:** Strategi Dakwah di Media Televisi (Studi Deskriptif Program Siaran *Qur'an Explore* Pada Inspira TV)

*Qur'an Explore* merupakan program siaran dakwah pada Inspira TV yang menitikberatkan dakwahnya pada Al-Qur'an. Program *Qur'an Explore* dibuat dengan merujuk pada masalah kurangnya pemahaman *mad'u* terhadap isi Al-Qur'an seperti yang terjadi saat ini. Mayoritas individu hanya mampu membaca Al-Qur'an tanpa memahami maknanya. Terlebih lagi, terdapat banyak orang dewasa yang belum mampu membaca Al-Qur'an secara lancar. Oleh karena itu, program siaran ini dirancang untuk membantu *mad'u* mulai dari membaca Al-Qur'an hingga memahami maknanya secara mendalam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap strategi dakwah yang diterapkan oleh Inspira TV dalam salah satu program dakwah mereka yang dikenal sebagai *Qur'an Explore*. Fokus penelitian ini mencakup tiga aspek utama, yaitu perencanaan, implementasi, dan evaluasi dari penerapan strategi dakwah tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Manajemen Strategis dari Fred R. David yang digunakan sebagai kerangka acuan untuk menganalisis temuan penelitian dengan cara yang objektif dan komprehensif.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan paradigma konstruktivisme. Paradigma konstruktivisme digunakan karena peneliti ikut dalam mengamati proses dakwah secara langsung, yang memungkinkan peneliti untuk mengembangkan, membangun, dan merangkai strategi dakwah yang diterapkan oleh Inspira TV dalam program siaran *Qur'an Explore*. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis dengan langkah-langkah reduksi, penyajian, dan verifikasi, yang bertujuan untuk mendalami interpretasi peneliti terhadap fenomena yang diamati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, proses perencanaan dakwah dalam program siaran *Qur'an Explore* dimulai dengan mengidentifikasi tujuan, sasaran, konsep, dan metode dakwah yang akan digunakan. Kedua, tahap implementasi dan pelaksanaan dakwah terbagi menjadi tiga fase, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Ketiga, evaluasi dakwah yang meliputi analisis capaian, mengidentifikasi kendala, dan evaluasi yang lebih mendalam terhadap proses dakwah. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa siaran *Qur'an Explore* memberikan pengaruh positif bagi masyarakat terutama umat muslim yang belum fasih membaca Al-Qur'an, dengan melalui tayangan yang dibuat melalui strategi dakwah sehingga hasil tayangan tersebut dapat diterima masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi Dakwah, Program *Qur'an Explore*, Televisi