

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Dakwah.....	26
1. Pengertian Dakwah	26
a. Kajian Ontologi Ilmu Dakwah	28
b. Kajian Epistemologi Ilmu Dakwah	29
c. Kajian Aksiologi Ilmu Dakwah.....	31
2. Unsur-unsur Dakwah	32
a. <i>Da'i</i> (Subjek Dakwah)	32
b. <i>Mad'u</i> (Objek Dakwah)	33
c. <i>Maudhu</i> (Materi Dakwah).....	34
d. <i>Wasilah</i> (Media Dakwah).....	35

e. <i>Thariqah</i> (Metode Dakwah).....	37
f. <i>Atsar</i> (Efek Dakwah).....	40
3. Bentuk-bentuk Dakwah.....	41
B. Media Televisi.....	44
1. Pengertian Media Televisi.....	44
2. Peran dan Fungsi Media Televisi.....	45
3. Televisi Sebagai Media Dakwah Islam.....	48
C. Strategi Dakwah.....	53
1. Pengertian Strategi Dakwah.....	53
2. Macam-macam Strategi Dakwah.....	54
3. Urgensi Strategi Dakwah.....	55
D. Teori Manajemen Strategis.....	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
1. Latar Belakang Historis Inspira TV.....	60
2. Letak Geografis Inspira TV.....	61
3. Visi dan Misi Inspira TV.....	62
a. Visi Inspira TV.....	62
b. Misi Inspira TV.....	62
4. Struktur Pengurus Inspira TV.....	62
5. Program Siaran <i>Qur'an Explore</i>	64
B. Hasil Penelitian.....	66
1. Perencanaan Strategi Dakwah Program Siaran <i>Qur'an Explore</i> ...	66
a. Tujuan Dakwah.....	67
b. Sasaran Dakwah.....	68
c. Konsep Dakwah.....	68
d. Metode Dakwah.....	69
2. Implementasi Strategi Dakwah Program Siaran <i>Qur'an Explore</i> ..	70
a. Pra Produksi.....	70
b. Produksi Siaran.....	74
c. Pasca Produksi.....	82

3. Evaluasi Strategi Dakwah Program Siaran <i>Qur'an Explore</i>	85
a. Capaian Dalam Penerapan Strategi Dakwah.....	86
b. Kendala Dalam Penerapan Strategi Dakwah	86
c. Evaluasi Dalam Penerapan Strategi Dakwah	89
C. Hasil Pembahasan	90
1. Perencanaan Strategi Dakwah Program Siaran <i>Qur'an Explore</i> ...	90
a. Tujuan Dakwah	92
b. Sasaran Dakwah	93
c. Konsep Dakwah	94
d. Metode Dakwah	95
2. Implementasi Strategi Dakwah Program Siaran <i>Qur'an Explore</i> ..	96
a. Pra Produksi	98
b. Produksi Siaran	99
c. Pasca Produksi.....	108
3. Evaluasi Strategi Dakwah Program Siaran <i>Qur'an Explore</i>	110
a. Capaian Dalam Penerapan Strategi Dakwah.....	111
b. Kendala Dalam Penerapan Strategi Dakwah	112
c. Evaluasi Dalam Penerapan Strategi Dakwah	113
BAB IV PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan	9
Tabel 3.1 Alamat Lengkap Inspira TV	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Inspira TV	61
Gambar 3.2 Struktur Pengurus Inspira TV	63
Gambar 3.3 Logo Program Siaran <i>Qur'an Explore</i>	65
Gambar 3.4 Operator video dan audio	73
Gambar 3.5 Persiapan operator dan pengecekan alat-alat syuting.....	74
Gambar 3.6 Proses syuting Bersama BMM (Baitulmaal Muamalat)	75
Gambar 3.7 Proses <i>briefing</i> sebelum memulai <i>tapping</i>	77
Gambar 3.8 Proses <i>recording/tapping Qur'an Explore</i>	77
Gambar 3.9 Host <i>Qur'an Explore</i>	78
Gambar 3.10 Proses <i>recording/tapping</i> episode dialog	79
Gambar 3.11 Proses <i>recording/tapping</i> di sekolah	80
Gambar 3.12 Operator video saat proses <i>tapping Qur'an Explore</i>	80
Gambar 3.13 Promosi pada <i>platform</i> Instagram	84
Gambar 3.14 Potongan tayangan di <i>platform</i> TikTok	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	125
Lampiran 2 SK Bimbingan	129
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian	131
Lampiran 5 Surat Proses Bimbingan.....	132
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	134
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	135

