

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHANii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Penelitian Terdahulu	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Peran Perempuan	11
2.2 Perempuan Pekerja	13
2.3 Peran Ganda Perempuan.....	15
2.4 Perempuan dalam memenuhi ekonomi keluarga.....	19
2.5 Teori Funkisionalisme Struktural Talcott Parsons	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24

3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2.1 Data Primer.....	25
3.2.2 Data Sekunder	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Wawancara	26
3.3.2 Observasi	27
3.3.3 Studi Dokumentasi	28
3.4 Pengelolaan Data dan Analisis Data.....	29
3.4.1 Reduksi Data	30
3.4.2 Penyajian Data.....	30
3.4.3 Interpretasi dan Penarikan Kesimpulan.....	30
3.5 Lokasi dan Jadwal.....	30
3.5.1 Lokasi Penelitian	30
3.5.2 Jadwal Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Oriflame.....	32
4.1.2 Visi dan Misi Oriflame	37
4.1.3 Prinsip Operasi Oriflame	37
4.1.4 Kelebihan Oriflame	39
4.1.5 Keunggulan Oriflame	39
4.1.6 Produk Oriflame	41
4.1.7 Nilai dan Sistem Oriflame	42
4.1.8 Variabel dan Keuntungan di Oriflame	43
4.2 Perubahan Peran Perempuan Pekerja Oriflame dalam memenuhi ekonomi keluarga di Kota Bandung	45

4.2.1 Perubahan yang Dialami Perempuan Pekerja Oriflame dalam Segi Ekonomi Setelah Bekerja di Oriflame	45
4.2.2 Bekerja di Bisnis Oriflame untuk Menambah Penghasilan Keluarga dan Mengejar Karir	49
4.2.3 Perempuan Pekerja Oriflame Bisa Meningkatkan Perekonomian Keluarga	54
4.2.4 Dampak positif perempuan pekerja bagi perekonomian keluarga	57
4.2.5 Pencapaian Perempuan Pekerja Oriflame di Kota Bandung.....	59
4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peran Perempuan dalam Memenuhi Perekonomian Keluarga.....	62
4.3.1 Faktor Penyebab yang Mempengaruhi Peran Perempuan Pekerja Oriflame	62
4.3.2 Faktor Internal yang Mempengaruhi Perempuan Pekerja Oriflame dalam Menunjang Perekonomian Keluarga.....	78
4.3.3 Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perempuan Pekerja Oriflame dalam Menunjang Perekonomian Keluarga.....	82
4.3.4 Faktor Pendorong Keberhasilan Perempuan Pekerja Oriflame dalam Menunjang Perekonomian Keluarga.....	92
4.3.5 Faktor Penghambat Perempuan Pekerja Oriflame dalam Menunjang Perekonomian Keluarga.....	95
4.4 Analisis Hasil Penelitian Dengan Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons	99
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	xix