

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A.Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B.Fokus Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>C.Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>D.Kegunaan penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.Kegunaan Teoritis .....	<b>6</b>
2.Kegunaan Praktis.....	<b>6</b>
<b>E. Kajian Penelitian Yang Relevan</b> .....	<b>7</b>
<b>F. Landasan penelitian</b> .....	<b>8</b>
1. Landasan Teoritis .....	<b>8</b>
2. Kerangka Konseptual .....	<b>9</b>
<b>G. Langkah-langkah Penelitian</b> .....	<b>11</b>
1. Lokasi Penelitian .....	<b>11</b>
2. Paradigma dan Pendekatan.....	<b>12</b>
3. Metode Penelitian.....	<b>13</b>
4. Jenis Data .....	<b>14</b>
5. Sumber Data.....	<b>14</b>
6. Informan atau Unit Analisis .....	<b>16</b>
7. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>16</b>
8. Teknik Keabsahan Data.....	<b>17</b>
9. Teknik Analisis Data.....	<b>17</b>

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
<b>A. Kajian Konseptual .....</b>	<b>19</b>
<b>1. Dakwah .....</b>	<b>19</b>
a. Pengertian Dakwah .....	19
b. Unsur-unsur Dakwah.....	21
c. Media dakwah .....	25
<b>2. Pengelolaan Media Dakwah.....</b>	<b>28</b>
a. Orientasi Dakwah <i>Da'i</i> .....	29
b. Pengelolaan Sumber Konten .....	31
c. Sistem Pengemasan Media Dakwah.....	31
<b>3. Youtube .....</b>	<b>32</b>
a. Pengertian Youtube .....	32
b. Manfaat Youtube.....	33
c. Fitur-fitur Dalam Youtube.....	35
<b>4. Lembaga Pendidikan.....</b>	<b>38</b>
a. Pengertian Lembaga Pendidikan .....	38
b. Jenis-jenis Lembaga Pendidikan .....	39
c. Unsur-Unsur Lembaga Pendidikan.....	41
<b>5. Pondok Pesantren .....</b>	<b>43</b>
a. Pengertian Pondok Pesantren .....	43
b. Karakteristik Pondok Pesantren.....	44
c. Jenis-jenis Pondok Pesantren .....	45
d. Unsur-unsur Pondok Pesantren .....	48
<b>B. Kajian Teoritis .....</b>	<b>51</b>
<b>1. Teori Harrold Laswell.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>48</b>
1. Profil Pondok Pesantren .....	48
2. Profil Umum Pondok Pesantren Sukahideng.....	54
3. Visi & Misi Pondok Pesantren .....	56
4. Profil Umum Akun Youtube WH (@KgWahidHasyim).....	57

<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>60</b>
1. Orientasi <i>Da'i</i> dalam konten dakwah di kanal Youtube WH.....	60
2. Pengelolaan Sumber Konten Dakwah pada video di Kanal Youtube WH.....	69
3. Sistem Pengemasan Media Dakwah pada Kanal Youtube WH .....	75
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>78</b>
1. Orientasi <i>Da'i</i> dalam konten dakwah di kanal Youtube WH.....	79
2. Pengelolaan Sumber Konten Dakwah pada Video di Kanal Youtube WH.....	83
3. Sistem Pengemasan Media Dakwah pada Kanal Youtube WH .....	86
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>86</b>
<b>A. SIMPULAN.....</b>	<b>86</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>92</b>

