

**STRATEGI TABLIGH USTADZ HILMAN FAUZI  
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* KOMUNITAS TEMAN HIJRAH  
(Penelitian di Komunitas Teman Hijrah Kelurahan Tegallega  
Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor)**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh :

**NADZAR AKBAR FIRDAUS  
NIM.1194020131**



**BANDUNG  
2023 M / 1445 H**