

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Secara Akademis	9
2. Secara Praktis	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	13
1. Landasan Teoritis	13
2. Kerangka Konseptual	15

G. Langkah-langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan	16
3. Metode Penelitian	17
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Informan atau Unit Analisis	19
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
8. Teknik Analisis Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Konseptual	23
1. Strategi	23
2. Instagram	27
3. Desain Ilustrasi	34
4. Media Dakwah	39
5. Konten Media Sosial	50
B. Kajian Teoritis	55
Teori Manajemen Strategis Fred R. David	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Profil Pribadi Ilustrator Akun Instagram @peredapilu	58
2. Sejarah Berdirinya Akun Instagram @peredapilu	60
3. Motto Akun Instagram @peredapilu	61
B. Perumusan Perencanaan Akun Instagram @Peredapilu dalam Memanfaatkan Ilustrasi sebagai Konten Dakwah	62

C. Implementasi Perencanaan Akun Instagram @Peredapilu dalam Memanfaatkan Ilustrasi sebagai Konten Dakwah	83
D. Evaluasi Perencanaan yang dilakukan Akun Instagram @Peredapilu.....	102
E. Analisis Hasil Penelitian	110
1. Perumusan Perencanaan Akun Instagram @Peredapilu dalam Memanfaatkan Ilustrasi sebagai Konten Dakwah	111
2. Implementasi Perencanaan Akun Instagram @Peredapilu dalam Memanfaatkan Ilustrasi sebagai Konten Dakwah	112
3. Evaluasi Perencanaan yang dilakukan Akun Instagram @Peredapilu.....	113
BAB IV PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	124

