

## ABSTRAK

**Novanca Nafista, Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Distribusi Informasi Alternatif Media Inspira TV**

Berkembangnya teknologi komunikasi dari masa ke masa, menuntut media arus utama untuk dapat mengikuti alur perkembangan teknologi. Berdasarkan perubahan yang ada, secara tidak langsung melahirkan tuntutan bagi para pelaku bisnis media untuk bertransformasi dari berbagai aspek. Popularitas media sosial TikTok dua tahun terakhir berhasil mencuri perhatian masyarakat, sehingga banyak media memanfaatkan peluang yang ada. Salah satunya adalah media televisi digital Inspira TV yang turut memanfaatkan TikTok sebagai media distribusi informasi alternatif

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan TikTok oleh media Inspira TV mulai dari latar belakang menggunakan TikTok untuk pendistribusian informasi, konstruksi TikTok yang dilakukan, serta strategi pemanfaatan media Inspira TV menggunakan TikTok.

Penelitian ini didasari oleh empat elemen pada teori *Social Construction of Technology* (SCoT) yang dipopulerkan oleh Bijker dan Pinch. Teori ini memiliki pandangan bahwa hadirnya teknologi merupakan hasil konstruksi sosial dan media turut berperan dalam mengkonstruksi fenomena yang terjadi. Hal tersebut sejalan dengan penelitian ini, sebab media Inspira TV memanfaatkan dan mengkonstruksi TikTok dipengaruhi oleh fenomena masyarakat pula yang menggunakan TikTok.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma yang digunakan yaitu paradigma konstruktivisme yang hasil pada penelitian ini berbentuk deskripsi non numerik. Data-data yang didapatkan berdasarkan hasil wawancara, observasi dan juga dokumentasi secara langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media Inspira TV memanfaatkan TikTok sebagai media alternatif dalam pendistribusian informasi didukung oleh empat komponen yang pada teori SCoT yaitu *relevant social group, interpretative flexibility, closure and definition* dan *wider context*.

**Kata kunci : Pemanfaatan TikTok, Distribusi Informasi, *Social Construction of Technology***