

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	8

1.5.2	Landasan Teoritis	18
1.5.3	Landasan Konseptual.....	21
1.5.3.1	Pemanfaatan TikTok.....	21
1.5.3.2	Media	21
1.5.3.3	Distribusi Informasi Alternatif	22
1.6	Langkah-langkah Penelitian	23
1.6.1	Lokasi Penelitian.....	23
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	23
1.6.3	Metode Penelitian	24
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	25
1.6.5	Informan.....	26
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	28
1.6.8	Teknik Analisis Data	28
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....		30
2.1	Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Sosial	30
2.1.1	Definisi Pemanfaatan.....	30
2.1.2	Sejarah Singkat TikTok.....	30
2.2	TikTok Sebagai Media Sosial.....	36
2.2.1	Pengertian Media	36

2.2.2	Media Sosial TikTok.....	38
2.2.2.1	Definisi Media Sosial.....	38
2.2.2.2	Karakteristik Media Sosial.....	39
2.2.2.3	Fungsi Media Sosial.....	40
2.2.2.4	Jenis Media Sosial.....	41
2.3	Distribusi Informasi Alternatif.....	43
2.3.1	Definisi Distribusi.....	43
2.3.2	Fungsi Distribusi.....	44
2.3.3	Pengertian Informasi.....	44
4.1	Teori <i>Social Contruction of Technology</i> (SCoT).....	47
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
3.1.1	Profil, Visi dan Misi <i>Inspira TV</i>	53
3.1.1.1	Sekilas Profil <i>Inspira TV</i> Bandung.....	53
3.1.1.2	Visi <i>Inspira Media</i>	54
3.1.1.3	Misi <i>Inspira Media</i>	54
3.1.2	Struktur Organisasi.....	54
3.2	<i>Inspira TV</i> di Media Sosial TikTok.....	57
3.3	Profil Informan.....	59
3.4	Hasil Penelitian.....	60

3.4.1 Latar Belakang <i>Inspira TV</i> Memanfaatkan TikTok	61
3.4.2 <i>Inspira TV</i> Mengkontruksi TikTok Untuk Penyebaran Informasi	69
3.4.3 Strategi <i>Inspira TV</i> Memanfaatkan TikTok	76
3.5 Pembahasan	86
3.5.1 Latar Belakang <i>Inspira TV</i> Memanfaatkan TikTok	87
3.5.2 <i>Inspira TV</i> Mengkontruksi TikTok Untuk Penyebaran Informasi	93
3.5.3 Strategi <i>Inspira TV</i> memanfaatkan TikTok.....	100
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	110
4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran	111
4.2.1 Saran Akademis	111
4.2.2 Secara Teoritis.....	112
4.2.3 Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116