

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| RIWAYAT HIDUP | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Secara Akademis | 7 |
| 1.4.2 Secara Praktis | 8 |
| 1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan | 8 |
| 1.6 Landasan Pemikiran | 13 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 1.6.1 | Landasan Teoritis | 13 |
| 1.6.2 | Kerangka Konseptual | 15 |
| 1.6.2.1 | Pemanfaatan..... | 15 |
| 1.6.2.2 | Media Sosial Instagram | 16 |
| 1.6.2.3 | Publikasi Berita..... | 17 |
| 1.7 | Langkah-Langkah Penelitian..... | 18 |
| 1.7.1 | Lokasi Penelitian..... | 18 |
| 1.7.2 | Paradigma dan Pendekatan | 18 |
| 1.7.3 | Metode Penelitian..... | 19 |
| 1.7.4 | Jenis dan Sumber Data..... | 20 |
| 1.7.4.1 | Jenis Data..... | 20 |
| 1.7.4.2 | Sumber Data | 20 |
| 1.8 | Informan..... | 21 |
| 1.9 | Teknik Penentuan Informan..... | 22 |
| 1.10 | Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 1.10.1 | Wawancara | 22 |
| 1.10.2 | Observasi..... | 23 |
| 1.11 | Teknik Penentuan Keabsahan Data..... | 23 |
| 1.11.1 | Perpanjang Pengamatan | 23 |
| 1.11.2 | Meningkatkan Ketekunan | 23 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 1.11.3 | Triangulasi..... | 23 |
| 1.12 | Teknik Analisis Data..... | 24 |
| 1.12.1 | Penggolongan data | 24 |
| 1.12.2 | Reduksi Data | 25 |
| 1.12.3 | Penyajian Data | 25 |
| 1.12.4 | Penarikan Kesimpulan | 25 |
| 1.13 | Jadwal Penelitian..... | 25 |
| BAB II | KAJIAN PUSTAKA | 27 |
| 2.1 | <i>New Media</i> dan Media Sosial..... | 27 |
| 2.1.1 | Pengertian <i>New Media</i> | 27 |
| 2.1.2 | Pengertian Media Sosial..... | 29 |
| 2.1.3 | Karakteristik New Media | 31 |
| 2.1.4 | Fungsi dan Manfaat Media Sosial..... | 38 |
| 2.1.4.1 | Fungsi Media Sosial..... | 38 |
| 2.1.4.2 | Manfaat Media Sosial | 39 |
| 2.1.5 | Fenomena New Media dan Media Sosial..... | 39 |
| 2.2 | Instagram | 40 |
| 2.2.1 | Pengertian Instagram..... | 40 |
| 2.2.2 | Fitur Instagram | 42 |
| 2.2.3 | Pemanfaatan Instagram | 43 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.2.4 | Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita | 46 |
| 2.2.5 | Fitur Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita..... | 47 |
| 2.3 | Berita | 48 |
| 2.3.1 | Pengertian Berita..... | 48 |
| 2.3.2 | Jenis-jenis Berita..... | 51 |
| 2.3.3 | Nilai-nilai Berita..... | 53 |
| 2.4 | Teori Konstruksi Sosial Teknologi | 55 |
| BAB III | HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 59 |
| 3.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 59 |
| 3.1.1 | Sejarah PRFM..... | 59 |
| 3.1.2 | Profil, Visi dan Misi PRFM | 62 |
| 3.1.3 | Struktur Organisasi PRFM..... | 65 |
| 3.1.4 | Jenis dan Produk Layanan Jurnalisme PRFM..... | 71 |
| 3.1.5 | Instagram FRPM..... | 72 |
| 3.1.6 | Profil Informan..... | 74 |
| 3.2 | Hasil Penelitian | 84 |
| 3.2.1 | Penggunaan Fitur Instagram | 85 |
| 3.2.2 | Karakteristik Berita PRFMNews | 88 |
| 3.2.3 | Strategi PRFM Dalam Penyebaran Berita di Intagram..... | 91 |
| 3.3 | Pembahasan Penelitian | 95 |

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 3.3.1 | Fitur Instagram | 97 |
| 3.3.2 | Karakteristik Berita PRFMNews | 99 |
| 3.3.3 | Strategi PRFM Dalam Penyebaran Berita di Intagram | 101 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 105 |
| 4.1 | Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 | Fitur Instagram yang dimanfaatkan PRFMNews.. | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2 | Karakteristik Berita PRFMNews | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3 | Strategi PRFMNews dalam Penyebaran Berita | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Saran..... | 105 |
| 4.2.1 | Secara Akademis | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 | Secara Praktis | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 107 |
| LAMPIRAN..... | | 111 |

