

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademik.....	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Penelitian yang Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	19
1.6.1 Landasan Teoritis	19
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	20
1.7 Langkah-langkah Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.7.3 Metode Penelitian	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
1.7.5 Informan.....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	27
1.7.8 Teknik Analisis Data	27
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	28

BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Media <i>Online</i>	29
2.1.1 Pengertian Media <i>Online</i>	29
2.1.2 Karakteristik Media <i>Online</i>	29
2.1.3 Jenis Media <i>Online</i>	31
2.2 Kualitas Pemberitaan.....	32
2.2.1 Pengertian Kualitas Pemberitaan.....	32
2.2.2 Kerangka Kualitas Pemberitaan	33
2.3 Berita	34
2.3.1 Pengertian Berita	34
2.3.2 Jenis Berita	36
2.3.3 Nilai Berita	37
2.4 Media Sosial.....	40
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	40
2.4.2 Karakteristik Media Sosial	41
2.4.3 Jenis Media Sosial	42
2.5 Instagram	45
2.5.1 Pengertian Instagram	45
2.5.2 Fitur Instagram	46
2.5.3 Instagram Sebagai <i>Platform</i> Pemberitaan di Indonesia	48
2.6 Perspektif	49
2.6.1 Pengertian Perspektif	49
2.6.2 Jenis Perspektif.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Akun Instagram @ <i>radarbandung.id</i>	57
3.1.1 Logo Akun Instagram @ <i>radarbandung.id</i>	57
3.1.2 Profil Akun Instagram @ <i>radarbandung.id</i>	57
3.1.3 Sejarah Akun Instagram @ <i>radarbandung.id</i>	58
3.1.4 Profil Informan	60
3.2 Hasil Penelitian	62

3.2.1	Keakuratan Pemberitaan yang Dipublikasikan Oleh Media Sosial	
	Instagram @radarbandung.id	62
3.2.1.1	Narasumber Terpercaya.....	63
3.2.1.2	Kedalaman Isu Pemberitaan	64
3.2.1.3	Keterangan Pemberitaan	66
3.2.2	Tingkat Kecepatan Pemberitaan yang Dipublikasikan Oleh Media Sosial Instagram @radarbandung.id.....	67
3.2.2.1	Penyajian Pemberitaan	68
3.2.2.2	Unggahan Pemberitaan yang Terlambat atau Tidak Sesuai	69
3.2.2.3	Penilaian Pemberitaan	70
3.2.3	Manfaat Pemberitaan yang Dipublikasikan Oleh Media Sosial	
	Instagram @radarbandung.id	72
3.2.3.1	Manfaat Bagi Pribadi.....	72
3.2.3.2	Manfaat Bagi Masyarakat	74
3.2.3.3	Kredibilitas dan Keberimbangan Informasi.....	75
3.3	Pembahasan	77
3.3.1	Keakuratan Pemberitaan yang Dipublikasikan Oleh Media Sosial	
	Instagram @radarbandung.id	79
3.3.1.1	Narasumber Terpercaya.....	80
3.3.1.2	Kedalaman Isu Pemberitaan	81
3.3.1.3	Keterangan Pemberitaan	82
3.3.2	Tingkat Kecepatan Pemberitaan yang Dipublikasikan Oleh Media Sosial Instagram @radarbandung.id.....	82
3.3.2.1	Penyajian Pemberitaan	84
3.3.2.2	Unggahan Pemberitaan yang Terlambat atau Tidak Sesuai	86
3.3.2.3	Penilaian Pemberitaan	87
3.3.3	Manfaat Pemberitaan yang Dipublikasikan Oleh Media Sosial	
	Instagram @radarbandung.id	89
3.3.3.1	Manfaat Bagi Pribadi.....	90

3.3.3.2	Manfaat Bagi Masyarakat	92
3.3.3.3	Kredibilitas dan Keberimbangan Informasi.....	94
BAB IV	PENUTUP	98
4.1	Kesimpulan	98
4.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	113

