

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian yang Relevan.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	11
H. Langkah-Langkah Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Kajian Konseptual.....	23
B. Kajian Teori SOR.....	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45

A. Gambaran Tentang Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019.....	45
B. Gambaran Umum Akun Instagram Iqomic.....	49
C. Analisis Data Berdasarkan Kuesioner yang disebar	51
BAB IV PENUTUPAN.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85

