

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori .....	17
1. Manajemen.....	17
2. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	23
3. Presensi <i>Fingerprint</i> .....	30
4. Motivasi .....	34
5. Kinerja Karyawan.....	42

C.	Kerangka Berpikir .....	46
D.	Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	49
B.	Jenis dan Sumber Data .....	49
C.	Populasi dan Sampel .....	51
D.	Operasional Variabel .....	51
E.	Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	62
1.	Profil Perusahaan .....	62
2.	Falsafah dan Visi Perusahaan .....	63
3.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
B.	Hasil Penelitian.....	68
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
2.	Hasil Uji Instrumen Data Penelitian .....	79
3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83
4.	Hasil Uji Korelasi .....	83
5.	Hasil Uji Hipotesis .....	84
6.	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	89
C.	Pembahasan .....	90
1.	Pengaruh Presensi <i>FingerPrint</i> (X1) Terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	90
2.	Pengaruh Motivasi (X2) Terhadap Kinerja Karyawan (Y) .....	92

3. Pengaruh Presensi <i>Finger Print</i> (X1) dan Motivasi (X2) Terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

