

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan penelitian.....	6
E. Kajian yang Relevan	6
F. Landasan Pemikiran.....	7
G. Langkah-langkah Penelitian.....	11
1. Lokasi Penelitian.....	11
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	11
3. Metode Penelitian.....	12
4. Jenis Data dan Sumber Data	12
5. Informan dan Unit Analisis.....	13
6. Teknik Pengumpulan Data.....	14
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Dakwah	17
B. Konsep Dakwah	19
1. Unsur Dakwah.....	19
2. Dinamika Dakwah.....	29
3. Konten Dakwah.....	29
4. Media Sosial Youtube	32
5. Kajian Teori	43

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	45
1. Profil Pengisi Acara	45
2. Dinamika Dakwah Kanal Youtube Pemuda Tersesat	48
3. Gaya Penampilan dalam Konten Dakwah.....	52
4. Kondisi pengguna Media Sosial Youtube.....	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Perencanaan Konten Kanal Youtube Pemuda Tersesat	53
2. Penyusunan Konten Kanal Youtube Pemuda Tersesat	57
3. Pengambilan Konten Dalam Kanal Youtube Pemuda Tersesat... ..	57
4. Evaluasi Konten Yang Dilakukan Oleh Kanal Youtube Pemuda tersesat.....	60
C. Pembahasan.....	65
Analisa Strategi Komunikasi Dakwah Kanal Youtube Pemuda Tersesat dengan Teori Komunikasi Harold D. Lasswell	65

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	75
B. SARAN	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	81
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	11
Gambar 2.1	39
Gambar 3.1	50
Gambar 3.2	51
Gambar 3.3	62
Gambar 3.4	63
Gambar 3.5	64
Gambar 3.6	65
Gambar 3.7	67
Gambar 3.8	69
Gambar 3.9	70
Gambar 3.10	72

