

ABSTRAK

Shifanida: “Perubahan Perilaku Sosial Di Kalangan Mahasantri Pengguna Aplikasi TikTok (Studi Di Pondok Pesantren Al-Wafa Cibiru Hilir Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung)”.

Penelitian ini berangkat dari permasalahan adanya perubahan perilaku di kalangan santriwati di Pondok Pesantren Al-Wafa yang memiliki perubahandari masa ke masa. Perubahan perilaku sosial yang dihasilkan berbentuk perilaku yang bersifat positif dan negatif, akibat adanya penggunaan aplikasi TikTok yang berdampak pada perilaku di kehidupan sehari-hari mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan perilaku yang terjadi pada santriwati dalam menggunakan aplikasi TikTok dan bentuk perilaku yang dihasilkan dari penggunaan TikTok di Pondok Pesantren Al-Wafa Cibiru Hilir Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data yang dikumpulkan melalui observasi serta wawancara secara mendalam kepada para santriwati angkatan 2019 di Pondok Pesantren Al-Wafa dan para pengurus, Pembina pondok Pesantren Al-Wafa dengan menggunakan 14 orang informan. Jenis dan sumber data penelitian menggunakan data primer dan sekunder, pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Behavior sosiologi dari tokoh B.F. Skinner yang memusatkan perhatiannya pada hubungan akibat dari tingkah laku yang terjadi di lingkungan para aktor dengan tingkah laku aktor dan konsep dasar dari teori ini adalah *reinforcement* yang berarti balasan atau ganjaran, dikarenakan tidak ada sesuatu yang melekat dalam objek yang dapat menyebabkan ganjaran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi TikTok dapat berdampak dan mempengaruhi perubahan perilaku sosial pada santriwati di Pondok Pesantren Al-Wafa, perubahan perilaku sosial yang dihasilkan akibat dari penggunaan aplikasi TikTok pada kehidupan sehari-hari para santriwati ini dapat berdampak yang bisa membentuk perilaku sosial baru pada diri santriwati yaitu: bentuk perilaku yang bersifat positif seperti, menjadi lebih kreatif dan dapat mengubah pola pikir para santriwati menjadi lebih berpikiran luas. Untuk perilaku yang bersifat negatif seperti, memiliki rasa malas, menjadi kecanudan, tumbuhnya sikap konsumtif, lebih eksis mengikuti zaman atau FOMO (*fear missing out*), dan berkurangnya waktu istirahat.

Kata Kunci: Perubahan, Perilaku Sosial, Aplikasi TikTok, dan Santriwati.