

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kajian Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran	9
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Tinjauan Umum Tentang Metode Dakwah	23
1. Pengertian Metode Dakwah.....	23
2. Macam-Macam Metode Dakwah	25
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Metode Dakwah	29
B. Tinjauan Umum Tentang Perguruan Pencak Silat	34
1. Sejarah Pencak Silat	34

2. Jenis-Jenis Organisasi Pencak Silat.....	38
3. Sejarah Perkembangan Pencak Silat Tapak Suci.....	44
C. Tinjauan Umum Tentang Kualitas Keimanan.....	46
1. Pengertian Keimanan.....	46
2. Tingkatan Keimanan.....	50
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Keimanan	53
D. Tinjauan Umum Tentang Teori Fakulti.....	57
1. Latar Belakang Adanya Teori Fakulti	57
2. Teori Fakulti	59
3. Tokoh Teori Fakulti.....	60
BAB III HASIL DAN PENELITIAN.....	62
A. Gambaran Umum	62
1. Sejarah Pencak Silat Tapak Suci Cabang Cipanas Cianjur	62
2. Prinsip Dasar Organisasi.....	64
3. Tingkatan Anggota Tapak Suci.....	66
4. Struktur Organisasi	68
5. Atribut Perguruan Pencak Silat Tapak Suci	69
6. Keanggotaan Pencak Silat Tapak Suci Cabang Cipanas Cianjur	75
B. Hasil Penelitian.....	76
1. Metode Dakwah dalam Dimensi Cipta (<i>Reason</i>) di Perguruan Pencak Silat Tapak Suci Cabang Cipanas Kabupaten Cianjur	78
2. Metode Dakwah dalam Dimensi Rasa (<i>Emotion</i>) di Perguruan Pencak Silat Tapak Suci Cabang Cipanas Kabupaten Cianjur	84
3. Metode Dakwah dalam Dimensi Karsa (<i>will</i>) di Perguruan Pencak Silat Tapak Suci Cabang Cipanas Kabupaten Cianjur	92

C. Pembahasan	100
1. Representasi Metode Dakwah <i>Mauidzah Hasanah</i> dengan Prinsip <i>Qaulan Baligha</i> dalam Arahan Pelatih bagi Dimensi Cipta.....	101
2. <i>Hikmah</i> sebagai Metode Dakwah dalam Penguatan Dimensi Cipta	105
3. Perumpamaan (Metafora) sebagai Metode Dakwah dalam Dimensi Rasa.....	110
4. Metode Dakwah <i>Mauidzah Hasanah</i> dengan Prinsip <i>Qaulan Baligha</i> dalam Penguatan Dimensi Karsa	115
5. Latihan Inti dan Sabung sebagai Penguatan Dimensi Karsa dalam Metode Dakwah <i>Himah</i>	118
BAB IV PENUTUP	123
A. Simpulan.....	123
B. Saran	124
C. Implikasi	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	131

