

## ABSTRAK

**Khoirul Riza** : Strategi Yolla Denny Purnama Membangun *Personal Branding* Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Media Sosial Instagram @yolladpurnama)

*Personal branding* merupakan proses menciptakan citra diri yang dikenali oleh publik. Ini melibatkan aspek-aspek seperti kepribadian, pekerjaan, potensi, atau kualitas unik seseorang yang menjadi identitas mereka. Pada era digital yang semakin maju seperti sekarang, *personal branding* dapat dibentuk dengan mudah melalui media sosial. Salah satu contohnya adalah akun Instagram @yolladpurnama, yang menggunakan instagram untuk membangun *personal branding* di bidang *make up* dan *fashion*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi @yolladpurnama dalam membangun *personal branding* melalui media sosial Instagram dengan konsep *Circle-P* yang dicetuskan oleh Silih Agung Wasesa. Konsep *Circle-P* yang dimaksud dalam penelitian ini meliputi *Competency*, *Connectivity*, *Creativity*, *Compliance* dan *Contributions*.

Penelitian ini dilakukan menggunakan paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam serta observasi partisipasif.

Berdasarkan penelitian ini, membangun *personal branding* @yolladpurnama di Instagram melibatkan beberapa tahapan. (1) *Competency* Yolla membangun keahlian di bidang *make up* dan *fashion* dengan konsisten membuat konten tutorial yang membuatnya dikenal sebagai konten kreator di bidang tersebut. (2) *Connectivity* Yolla berhasil membentuk *personal branding* melalui strategi komunikasi persuasif di Instagram, termasuk memberikan konten yang dibutuhkan oleh pengikutnya, berinteraksi dengan komentar dan pesan, serta memberikan *review* produk yang jujur. (3) *Creativity* Yolla menggunakan kreativitas dengan memanfaatkan strategi model transisi dan *story telling* dalam kontennya, serta menggunakan aplikasi editing untuk menghasilkan konten yang menarik dan berkualitas. (4) *Compliance* Yolla menjaga reputasinya dengan tetap rendah hati dalam berinteraksi dengan pengikutnya, serta memberikan *review* produk yang jujur. (5) *Contribution* Yolla memberikan kontribusi dengan memberikan tutorial *make up* dan rekomendasi produk yang relevan dengan kebutuhan pengikutnya, serta melakukan evaluasi untuk terus mengembangkan kontennya.

Kata Kunci : *Personal Branding*, Media Sosial, Instagram

## ABSTRACT

**Khoirul Riza:** *Yolla Denny Purnama's Strategy to Build Personal Branding Through Instagram Social Media (Descriptive Study on Instagram Social Media @yolladpurnama)*

*Personal branding is the process of creating a self-image that is recognizable to the public. It involves aspects such as a person's personality, work, potential, or unique qualities that become their identity. In today's advanced digital era, personal branding can be easily established through social media. One example is the Instagram account @yolladpurnama, which uses this platform to build personal branding in the field of makeup and fashion.*

*This research aims to find out @yolladpurnama in forming personal branding through Instagram social media with the Circle-P concept coined by Silih Agung Wasesa. The Circle-P concept referred to in this study includes Competency, Connectivity, Creativity, Compliance and Contributions.*

*This research was conducted using a constructivistic paradigm with a qualitative approach. The method applied in this research is descriptive method, using data collection techniques in the form of in-depth interviews and participant observation.*

*Based on this research, building @yolladpurnama's personal branding on Instagram involves several stages. (1) Competency Yolla builds expertise in the fields of makeup and fashion by consistently creating tutorial content that makes her known as a content creator in these fields. (2) Connectivity Yolla succeeded in forming personal branding through persuasive communication strategies on Instagram, including providing content needed by her followers, interacting with comments and messages, and providing honest product reviews. (3) Creativity Yolla uses creativity by utilizing transition models and story telling in her content, and uses editing applications to produce interesting and quality content. (4) Compliance Yolla maintains her reputation by remaining humble in interacting with her followers, and providing honest product reviews. (5) Contribution Yolla contributes by providing makeup tutorials and product recommendations that are relevant to the needs of her followers, and conducting evaluations to continue developing her content.*

**Keywords:** *Personal Branding, Social Media, Instagram*