

**STRATEGI YOLLA DENNY PURNAMA MEMBANGUN
PERSONAL BRANDING MELALUI INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Pada Media Sosial *Instagram* @yolladpurnama)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati
Oleh :

Khoirul Riza

1194060037



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2023/1445 H