

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xviii
<b>MOTO HIDUP</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7

1.4.2	Kegunaan Praktis .....	7
1.5	Kajian Penelitian Yang Relevan.....	7
1.6	Landasan Pemikiran .....	13
1.6.1	Landasan Teoritis .....	13
1.6.2	Landasan Konseptual .....	16
1.7	Langkah-langkah Penelitian .....	18
1.7.1	Lokasi Penelitian.....	18
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan .....	18
1.7.3	Metode Penelitian.....	20
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data .....	20
1.7.5	Teknik Penentuan Informan.....	21
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7	Teknik Analisis Data.....	23
1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>29</b>
2.1	<i>Personal Branding</i> .....	29
2.1.1	Pengertian <i>Personal Branding</i> .....	29
2.1.2	Dimensi <i>Personal Branding</i> .....	31
2.1.3	Elemen Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....	33
2.1.4	Karakteristik <i>Personal Branding</i> .....	34

2.2	Strategi.....	36
2.2.1	Pengertian Strategi .....	36
2.2.2	Konsep Strategi .....	39
2.2.3	Jenis-jenis Strategi .....	43
2.3	Media Sosial .....	45
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	45
2.3.2	Jenis Media Sosial.....	48
2.3.3	Fungsi Media Sosial.....	50
2.4.	Instagram .....	51
2.4.1	Instagram sebagai Media Sosial.....	51
2.4.2	Karakteristik Instagram.....	53
2.4.3	Kelebihan Instagram sebagai Media Sosial .....	56
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
3.1.1	Profil Yolla Denny Purnama.....	59
3.2.	Profil Informan.....	62
3.3.	Hasil Penelitian .....	63
3.3.1	Kompetensi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	64

3.3.2 Koneksi Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Melalui Media Sosial Instagram.....	72
3.3.3 Kreativitas <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	81
3.3.4 Reputasi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	92
3.3.5 Kontribusi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	97
3.4. Pembahasan.....	104
3.4.1 <i>Competency Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	106
3.4.2 <i>Connectivity Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	108
3.4.3 <i>Creativity Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	112
3.4.4 <i>Compliance Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	116
3.4.5 <i>Contribution Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama di Media Sosial Instagram.....	120
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	127
4.1. Simpulan .....	127

4.2. Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1 : Kajian Penelitian Yang Relevan .....	10
Table 2 : Rencana Penelitian.....	26
Table 3: Profil Informan.....	63



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 : Kompetensi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 2 : Koneksi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 3 : Kreatifitas <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama.....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 4 : Reputasi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama .....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 5: Kontribusi <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 6: Teori Circle -P <i>Personal Branding</i> Yolla Denny Purnama.....</b>	<b>124</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Surat Plagiarisme Jurusan .....</b>	<b>135</b>
<b>Lampiran 2: Hasil Cek Turnitin.....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 3 : SK Fakultas.....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 4 : Bukti Bimbingan.....</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 5 : Bukti Bimbingan 2.....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 6 : Surat Permohonan Riset.....</b>	<b>140</b>
<b>Lampiran 7: <i>Draft</i> Wawancara .....</b>	<b>141</b>
<b>Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>144</b>

