

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	ivv
DAFTAR ISI.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Kerangka Pemikiran	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori Interaksi Sosial.....	14
2.3 Teori Dramaturgi	19
2.4 Konsep <i>Impression Management</i>	23
2.5 Fenomena Sosial Pengguna Aplikasi <i>Tik Tok</i>	24
2.6 Pengertian Aplikasi <i>Tik Tok</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Sumber Data	34
3.2.1 Data primer.....	34
3.2.2 Data sekunder.....	34
3.3 Jenis Data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Observasi.....	35
3.4.2 Wawancara.....	36
3.5 Analisis Data.....	36
3.6 Jadwal dan Tempat Penelitian	37

3.6.1 Jadwal Penelitian	37
3.6.2 Tempat Penelitian	37
3.7 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung.....	40
4.1.2 Profil Jurusan Sosiologi Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung	45
4.1.3 Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung	47
4.2 Penggunaan Aplikasi <i>Tik Tok</i> Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2020	57
4.3 Panggung depan (<i>Front Stage</i>) dan belakang (<i>Back Stage</i>) Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 Dalam Menggunakan Aplikasi <i>TikTok</i>	60
4.4 Analisis <i>Impression Management</i> Mahasiswa Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020	70
4.5 Strategi <i>Impression Management</i> Mahasiswa Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020	73
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82