

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Kajian Penelitian Yang Relevan	15
1.6 Landasan Pemikiran	19
1.6.1 Landasan Teoritis.....	19
1.6.2 Landasan konseptual.....	21
1.7 Langkah – Langkah Penelitian.....	26
1.7.1 Lokasi Penelitian	26
1.7.2 Paradigma Dan Pendekatan	27
1.7.3 Metode Penelitian	27
1.7.4 Jenis Data Dan Sumber Data.....	27
1.7.5 Informan	28
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.7 Teknik Keabsahan data.....	30
1.7.8 Teknik analisis data	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
2.1 Berita	33
2.1.1 Pengertian Berita	33
2.1.2 Pengertian Berita politik	35
2.2 Media	37
2.2.1 Pengertian media	37
2.2.2 Pengertian Media sosial.....	38
2.2.3 Manfaat Media Sosial	41
2.2.4 Jenis – jenis media sosial.....	43
2.3 Instagram.....	46
2.3.1 Sejarah dan Perkembangan Instagram.....	46
2.3.2 Pengertian Instagram	48

2.3.3	Fitur – fitur Instagram.....	50
2.3.4	Manfaat Instagram	54
2.4	Kebutuhan Informasi.....	56
2.5	Teori Fenomenologi	60
2.6	Teori Persamaan Media.....	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
3.1	Hasil Penelitian.....	68
3.1.1	Gambaran lokasi atau objek penelitian.....	68
3.1.1.1	Sejarah Narasi	68
3.1.1.2	Data umum Narasi	70
3.1.1.3	Struktur Redaksi	71
3.1.2	Profil informan.....	73
3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian	81
3.1.3.1	Pemahaman Mahasiswa.....	81
3.1.3.2	Pengetahuan Mahasiswa	87
3.1.3.3	Pengalaman Mahasiswa	92
3.2	Pembahasan	96
3.2.1	Pemahaman Mahasiswa.....	96
3.2.2	Pengetahuan Mahasiswa.....	100
3.2.3	Pengalaman Mahasiswa.....	104
BAB IV PENUTUP		108
4.1.	Kesimpulan.....	108
4.2.	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		113