

ABSTRAK

Rifki Arya Fauzan: Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM) dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Deskriptif di *Human Initiative*).

Kondisi rendahnya perekonomian di Indonesia menjadi suatu hal yang sangat penting karena dapat berdampak pada kebutuhan hidup keluarga. Maka dari itu, ibu rumah tangga perlu turut membantu dengan memberikan tambahan pendapatan bagi keluarganya. Dengan demikian, diperlukan pemberdayaan anggota keluarga dengan cara mengembangkan potensi dan kemampuan mereka, sehingga kesadaran dan kualitas diri dapat ditingkatkan dalam upaya meningkatkan ekonomi keluarga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program pemberdayaan *Human Initiative* melalui program Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM), proses pelaksanaan dan hasil dari program pemberdayaan *Human Initiative* dalam meningkatkan ekonomi keluarga.

Landasan pemikiran ini merujuk pada teori pemberdayaan menurut Mardikanto & Soebiato yang menjelaskan bahwa pemberdayaan didefinisikan sebagai serangkaian kegiatan yang ditujukan untuk menguatkan dan mengoptimalkan keberdayaan (dalam arti keterampilan dan keunggulan bersaing) terhadap kelompok rentan dalam bermasyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi kualitatif untuk melihat fenomena dan realitas pada kehidupan masyarakat melalui program kelompok usaha mandiri masyarakat. Pengumpulan data berupa hasil observasi yang dilakukan untuk mengamati kegiatan di *Human Initiative*, beserta wawancara yang dilakukan dengan beberapa pihak seperti *Project Manager*, masyarakat penerima program, dan beberapa staf HI dengan menyertakan hasil dokumentasi sebagai pelengkap dalam mendapatkan data.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa program pemberdayaan KUMM adalah salah satu program yang dilakukan *Human Initiative* dalam mengoptimalkan potensi individu untuk meningkatkan produktivitas SDM dan produksi usaha. Implementasi program pemberdayaan KUMM yang difasilitasi *Human Initiative* cukup efektif, dilihat dari pelaksanaan program sesuai dengan target dan tujuan pemberdayaan melalui tiga tahap, yaitu tahap penyadaran, tahap peningkatan kapasitas, tahap pemberian daya. Terdapat beberapa hambatan seperti mengubah pola pikir, mengoptimalkan kegiatan, kesulitan memahami konsep pemasaran. Hasil dari pelaksanaan program pemberdayaan KUMM cukup baik, dilihat dari dampak positif yang dirasakan seperti peningkatan pendapatan, meningkatnya kesadaran masyarakat, peningkatan kemandirian kelompok.

Kata Kunci: Perekonomian Indonesia, Pemberdayaan Masyarakat, Program KUMM, Ekonomi Keluarga, Hasil Pemberdayaan KUMM