

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Hasil Penelitian Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Pemberdayaan	26
A.1. Pengertian Pemberdayaan.....	26
A.2. Bentuk - Bentuk Pemberdayaan.....	29
A.3. Tujuan Pemberdayaan	32
A.4. Indikator Pemberdayaan.....	35
A.5. Tahapan Pemberdayaan.....	38
B. Masyarakat	42
B.1. Pengertian Masyarakat	42
B.2. Macam - Macam Masyarakat.....	45
B.3. Ciri-ciri Masyarakat	48
B.4. Peran Masyarakat	50
C. Ekonomi Keluarga	53
C.1. Pengertian Ekonomi Keluarga	53
C.2. Jenis-Jenis Ekonomi Keluarga	57
C.3. Pengelolaan Ekonomi Keluarga.....	60
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM KELOMPOK	

USAHA MANDIRI MASYARAKAT (KUMM) DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DI <i>HUMAN INITIATIVE</i>	64
A. Gambaran Umum Organisasi <i>Human Initiative</i>	64
A.1. Sejarah Berdirinya dan Profil Organisasi <i>Human Initiative</i>	64
A.2. Visi dan Misi Organisasi <i>Human Initiative</i>	70
A.3. Struktur Organisasi <i>Human Initiative</i>	72
B. Hasil Penelitian	74
B.1. Program Pemberdayaan Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM)	74
B.2. Implementasi Program Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM)	79
B.3. Hasil Program Pemberdayaan Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM)	88
C. Pembahasan	90
C.1. Program Pemberdayaan Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM) dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	90
C.2. Implementasi Program Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM) dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	92
C.3. Hasil Program Pemberdayaan Kelompok Usaha Mandiri Masyarakat (KUMM) dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	101

BAB IV PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	115

