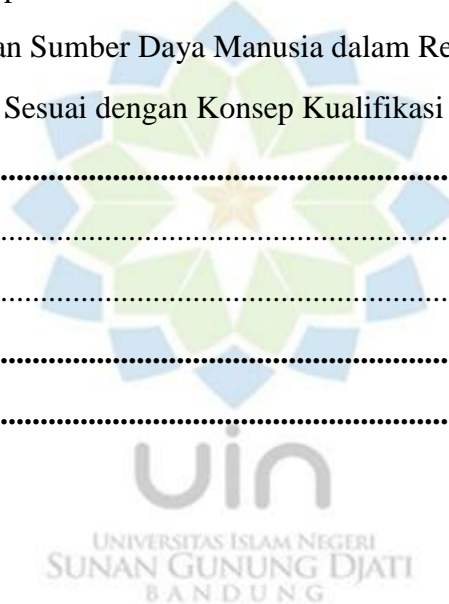


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABELxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	10
1.6 Landasan Pemikiran	13
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Pemanfaatan	29
2.1.1 Pengertian Pemanfaatan	29
2.2 Media Sosial	30
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	30
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	32
2.2.3 Jenis-jenis Media Sosial	34

2.2.4 Manfaat Media Sosial.....	36
2.2.5 Fungsi Media Sosial	37
2.2.6 Perkembangan Media Sosial di Indonesia	38
2.3 TikTok.....	38
2.3.1 Sejarah Singkat TikTok.....	38
2.3.2 Fitur TikTok	39
2.3.3 Fungsi TikTok	42
2.3.4 Pemanfaatan TikTok	44
2.4 Berita	44
2.4.1 Pengertian Berita	44
2.4.2 Jenis-jenis Berita	46
2.4.3 Nilai-nilai Berita.....	49
2.4.4 Sumber Berita.....	52
2.4.3 Penyebaran Berita	54
2.5 Teori <i>New Media</i>	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
3.1.1 Sejarah Inspira TV	59
3.1.2 Visi, Misi dan Logo Inspira TV	62
3.1.3 Struktur Organisasi Inspira TV	64
3.1.4 Program Acara Inspira TV	68
3.1.5 TikTok @beritainspira_	69
3.1.6 Profil Informan	74
3.2 Hasil Penelitian.....	77
3.2.1 Proses Pengelolaan Berita pada Inspira TV	77
3.2.2 Pertimbangan Inspira TV dalam Menggunakan Aplikasi TikTok Sebagai Media Penyebarluasan Berita.....	80
3.2.3 Kriteria Konten yang Digunakan pada Akun	

TikTok @beritainspira_.....	83
3.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia dalam Rekrutmen	
Karyawan Sesuai dengan Konsep Kualifikasi Inspira TV.....	85
3.3 Pembahasan	87
3.3.1 Proses Pengelolaan Berita pada Inspira TV	87
3.3.2 Pertimbangan Inspira TV dalam Menggunakan Aplikasi	
TikTok Sebagai Media Penyebarluasan Berita.....	91
3.3.3 Kriteria Konten yang Digunakan pada Akun TikTok	
@beritainspira_.....	94
3.3.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia dalam Rekrutmen	
Karyawan Sesuai dengan Konsep Kualifikasi Inspira TV.....	97
BAB IV PENUTUP	101
4.1 Kesimpulan	101
4.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan	12
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Inspira TV.....	63
Gambar 3.2 Logo Berita Inspira.....	64
Gambar 3.3 TikTok @beritainspira_	70
Gambar 3.4 Tampilan <i>feeds</i> TikTok @beritainspira_	70
Gambar 3.5 Tampilan Berita pada Akun TikTok @beritainspira_	71
Gambar 3.6 Tampilan Berita Tentang Hiburan pada TikTok @beritainspira_	72
Gambar 3.7 Tampilan Berita <i>flash news</i> pada TikTok @beritainspira_	73



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Inspira TV 64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	106
Lampiran 2 SK Pembimbing Skripsi	109
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	110
Lampiran 4 Surat Pemeriksaan Plagiarisme	111
Lampiran 5 Surat Proses Bimbingan	112
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	114

