

ABSTRAK

Rieke Oktavia, Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Penyebaran Berita pada Inspira TV (Studi Deskriptif pada Akun TikTok @beritainspira_).

Pada era digital saat ini, media sosial telah menjadi *platform* yang sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi. Salah satu media sosial yang sedang populer saat ini yaitu TikTok. Kini, sudah banyak media *mainstream* yang memanfaatkan TikTok sebagai media penyebaran berita salah satunya yaitu Inspira TV. Fitur yang beragam, kecepatan informasi, mudah dijangkau, serta tampilan yang mudah dimengerti mampu menarik perhatian masyarakat untuk terus mengakses TikTok. Inspira TV memanfaatkan TikTok sebagai media penyebaran berita guna memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Inspira TV memanfaatkan TikTok sebagai media penyebaran berita baik dari segi proses pengelolaan berita, pertimbangan Inspira TV dalam menggunakan TikTok sebagai media penyebaran berita, kriteria konten yang digunakan, hingga perencanaan sumber daya manusia dalam rekrutmen karyawan.

Penelitian ini menggunakan teori *New Media*. Teori ini merupakan sebuah teori media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang membahas mengenai perkembangan media dari konvensional ke era digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif. Dengan paradigma penelitian konstruktivisme dan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri dari wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Pertama, proses pengelolaan berita pada Inspira TV terdiri dari lima tahapan yaitu rapat redaksi untuk melakukan perencanaan terkait informasi yang akan diangkat, mengumpulkan bahan berita dengan cara peliputan serta wawancara, penulisan naskah berita, *editing*, dan tahapan yang terakhir yaitu publikasi. Kedua, pertimbangan Inspira TV dalam menggunakan aplikasi TikTok sebagai media penyebaran berita yaitu karena kehadiran teknologi yang ada pada saat ini dan dimanfaatkan oleh Inspira TV selaku lembaga penyiaran dalam penyebaran berita agar konten berita dapat dengan mudah dijangkau oleh lebih banyak orang dengan sangat cepat.

Ketiga, kriteria konten yang digunakan pada akun TikTok beritainspira yaitu konten yang berasal dari kontributor yang bersifat aktual dan dianggap penting oleh khalayak dan juga konten berita yang sedang viral di media sosial kemudian diolah kembali dengan *brand* Inspira TV dan kembali ditayangkan dengan *angle* yang disampaikan. Keempat, perencanaan sumber daya manusia dalam rekrutmen karyawan sesuai dengan konsep kualifikasi Inspira TV, yaitu orang yang bisa beradaptasi secara lebih cepat dan berkeinginan untuk terus belajar dan bertumbuh serta memiliki *basic* sosial media.

Kata Kunci : TikTok, Media Sosial, Berita, dan Inspira TV.