

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
D.1 Secara teoritis.....	8
D.2 Secara praktis	9
E. Hasil Penelitian Sebelumnya	9
F. Landasan Pemikiran	14

F.1	Landasan Teoritis	14
F.2	Kerangka Konseptual	19
G.	Langkah-langkah Penelitian	20
G.1	Lokasi Penelitian	20
G.2	Paradigma dan Pendekatan	21
G.3	Metode Penelitian	21
G.4	Jenis Data dan Sumber Data	22
G.5	Penentuan Informasi dan Unit Penentuan	23
G.6	Teknik Pengumpulan Data	24
H.	Teknik Pengumpulan Keabsahan	26
I.	Teknik Analisis Data	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		29
A.	Strategi	29
A.1	Pengertian Strategi	29
A.2	Jenis-jenis Strategi	31
A.3	Unsur-unsur strategi	35
A.4	Tujuan Strategi	37
A.5	Fungsi Strategi	38
A.6	Indikator Strategi	38
B.	Pemberdayaan	40
B.1	Pengertian pemberdayaan	40

B.2	Tujuan pemberdayaan	43
B.3	Tahap-tahap Pemberdayaan.....	47
B.4	Indikator pemberdayaan	48
C.	Perekonomian	52
C.1	Pengertian ekonomi.....	52
C.2	Ekonomi kreatif.....	56
C.3	Indikator ekonomi kreatif	60
D.	Masyarakat.....	62
D.1	Pengertian masyarakat.....	62
D.2	Jenis-jenis Masyarakat	64
D.3	Masyarakat UKM.....	67
D.4	Indikator masyarakat	70
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
A.1	Sejarah Berdirinya PT. Boourac International.....	72
A.2	Visi Dan Misi PT. Boourac International.....	76
A.3	Fungsi dan Tujuan Pokok PT. Boourac International	77
A.4	Struktur Organisasi PT. Boourac International.....	78
A.5	Tugas dan Fungsi Pengurus	80
A.6	Peraturan dan Tata Tertib	104
A.7	Sarana dan Prasarana.....	105

B.	Hasil penelitian	106
B.1	Perencanaan PT. Boourac dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	106
B.2	Pelaksanaan yang Dilakukan PT. Boourac International Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	116
B.3	Keberhasilan Strategi PT. Boourac International dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	129
C.	Pembahasan	130
C.1	Analisis Perencanaan Strategi PT. Boourac International dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	130
C.2	Analisis Pelaksanaan Strategi PT. Boourac International dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	132
C.3	Analisis Keberhasilan Strategi PT. Boourac International dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	137
BAB IV PENUTUP.....		140
A.	kesimpulan.....	140
B.	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....		143
LAMPIRAN		152