

ABSTRAK

Aliyah Zainah Nursa: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Aktivitas Jual Beli Barang Bekas (*Thriftshop*).

Permasalahan ekonomi di Indonesia yang saat ini belum terselesaikan adalah masalah kemiskinan, hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengangguran, tingkat pendapatan, dan Pendidikan yang rendah. Salah satu solusi yang dapat ditemukan dalam memenuhi kebutuhan di era ekonomi global saat ini yaitu dengan membangun Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang memiliki peran penting terhadap perekonomian di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dari pengusaha *thrift* dalam mengembangkan usahanya di era ekonomi saat ini, dan hasil dari jual beli barang bekas (*thrift*) terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Penelitian ini merujuk pada teori pemberdayaan ekonomi masyarakat yang disampaikan oleh Ginandjar Kartasmita (1996:29), pemberdayaan ekonomi merupakan suatu upaya dalam pengalihan sumber daya dalam meningkatkan potensi ekonomi rakyat yang menjadikan masyarakat menjadi lebih produktif.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai bukti penelitian. Analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan teknik reduksi data, penyajian data, serta menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Raffles selaku pengusaha *thrift* yaitu dengan metode strategi SOAR yang dipopulerkan oleh David Cooperrider dalam bukunya yang berjudul *Introduction to Appreciative Inquiry* (1995:1). Adapun beberapa strateginya yaitu dengan meningkatkan kualitas produk, memberikan pelayanan terbaik, mengaktifkan *online shop*, aktif bersosial media, membuat konten, mengadakan *live streaming*, berkolaborasi dengan *influencer* terkenal, serta mengikuti beberapa festival atau *event* tertentu.

Kata kunci : Ekonomi, Masyarakat, Strategi, *Thrift*