

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penelitian yang Relevan	11
F. Landasan Pemikiran	14
G. Langkah – Langkah Penelitian.....	17
H. Teknik Pengumpulan Data	21
I. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26

A. Pemberdayaan Masyarakat.....	26
A.1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	26
A.2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	28
A.3. Aspek Pemberdayaan Masyarakat.....	31
B. Pemberdayaan Ekonomi.....	37
B.1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi	37
B.2. Tujuan Pemberdayaan Ekonomi.....	38
B.3. Bentuk Pemberdayaan Ekonomi	39
B.4. Strategi Pemberdayaan Ekonomi.....	42
C. Jual Beli Barang Bekas (<i>Thrift</i>).....	44
C.1. Pengertian <i>Thrift</i>	44
C.2. Jenis Barang <i>Thrift</i>	45
C.3. Strategi Jual Barang <i>Thrift</i>	47
C.4. Tujuan Jual Beli Barang <i>Thrift</i>	49
 BAB III.....	 53
 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
A.1. Latar Belakang Berdirinya Toko Terminal Import.....	53
A.2. Letak Geografis Toko Terminal Import	67
A.3. Tujuan Berdirinya Toko Terminal Import.....	68
B. Hasil Penelitian	70
B.1. Strategi Pengusaha Toko dalam Mengembangkan UMKM	

<i>Thriftshop</i>	70
B.2. Hasil Jual Beli Barang Bekas dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat	81
C. Pembahasan	95
C.1. Analisis Strategi Pengusaha Toko dalam Mengembangkan UMKM <i>Thriftshop</i>	95
C.2. Analisis Hasil Jual Beli Barang Bekas dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat	97
BAB IV	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107
PEDOMAN WAWANCARA	112