

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT PENULIS	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Berfikir.....	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian dan Prinsip Jual Beli dalam Fiqh dan Hukum di Indonesia	28
B. Pengertian dan Manfaat Air Susu Ibu.....	39
C. Perkembangan Regulasi Jual Beli Air Susu Ibu	46
D. Biografi Imam An-Nawawi	47
E. Biografi Imam Al-Kasani	48
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian	51
B. Jenis Penelitian	51
C. Sumber Data	52
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	53
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Jual Beli Air Susu Ibu (ASI) dalam Peraturan Pemerintah No.33 Tahun 2012	54

B. Jual Beli Air Susu Ibu (ASI) Menurut Imam An-Nawawi dan Imam Al-Kasani	63
C. Relevansi Jual Beli Air Susu Ibu (ASI) Dalam PP No.33 Tahun 2012 Menurut Pendapat Imam An-Nawawi dan Imam Al-Kasani	72
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

