

## ABSTRAK

**Nissa Aulina Fatihah** : *Khithabah KH. Mahfudz Hudlari Dalam Memotivasi Jamaah Untuk Mengikuti Pengajian (Studi Deskriptif di Majelis Taklim Al-Ummahat Cirebon)*

*Khithabah* merupakan proses penyampaian pesan dakwah yang dilakukan oleh khatib secara lisan kepada *mukhatab*. *Khithabah* sudah ada sejak zaman Nabi dan Rasul hingga saat ini aktivitas *khithabah* bisa ditemukan salah satunya adalah pada kegiatan pengajian di majelis taklim. Saat seorang khatib menyampaikan *khithabah* dan jamaah memperhatikan *khithabah* khatib maka *khithabah* yang disampaikan bisa mempengaruhi mukhatab sehingga *khithabah* khatib dapat menjadi sebuah motivasi atau dorongan bagi jamaah untuk mengikuti pengajian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *khithabah* KH. Mahfudz Hudlari dalam memotivasi jamaah untuk mengikuti pengajian di majelis taklim Al-Ummahat Cirebon. Penelitian ditinjau berdasarkan teori motivasi kebutuhan Maslow dan meneliti motivasi yang menjadi faktor untuk mengikuti pengajian berdasarkan dua jenis motivasi yaitu motivasi ekstrinsik dan motivasi intrinsik.

Dengan menggunakan metode deskriptif maka data yang diperoleh pada penelitian ini yaitu dengan menggambarkan keadaan sesuai fakta dan hasil data yang didapatkan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang penulis dapatkan dalam penelitian ini adalah data yang berasal dari observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *khithabah* KH. Mahfudz Hudlari menggunakan pendekatan *Muqtadhol Hal* yang ditinjau dari segi persiapan, pelaksanaan, serta evaluasi. Sesuai dengan surat An-Nahl ayat 125 yaitu KH. Mahfudz Hudlari menggunakan *khithabah* metode *bilhikmah*, *mauidzah hasanah*, dan jika diperlukan menggunakan *mujadalah*. Adanya motivasi jamaah untuk mengikuti pengajian berdasarkan teori kebutuhan Maslow terdapat lima motivasi kebutuhan dasar manusia yaitu kebutuhan fisiologi, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi jamaah terbagi menjadi dua berdasarkan jenis motivasi yaitu faktor motivasi ekstrinsik atau faktor yang memotivasi jamaah dari luar diri jamaah dan faktor motivasi intrinsik atau faktor yang memotivasi jamaah untuk mengikuti pengajian yang muncul dari dalam diri jamaah.

**Kata Kunci** : *Khithabah, Motivasi, Pengajian*