

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	7
<b>E. Kajian Penelitian Yang Relevan</b> .....	8
<b>F. Landasan Pemikiran</b> .....	11
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	29
<b>A. Komunikasi Persuasif</b> .....	29
<b>1. Pengertian Komunikasi Persuasif</b> .....	29
<b>2. Unsur dan Proses Komunikasi Persuasif</b> .....	33
<b>3. Komunikasi Persuasif dalam Dakwah</b> .....	39
<b>B. Majelis Taklim</b> .....	43
<b>1. Pengertian Majelis Taklim</b> .....	43
<b>2. Fungsi dan peran Majelis Taklim</b> .....	45

3. Jenis-jenis Majelis Taklim .....	49
C. <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	52
1. Pengertian <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	52
2. Unsur-unsur <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	57
3. Ragam <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	61
D. Strategi Komunikasi Persuasif .....	65
1. <i>Psychodynamic Strategy</i> .....	65
2. <i>Sociocultural Strategy</i> .....	68
3. <i>The Meaning Construction Strategy</i> .....	71
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	74
A. Gambaran Umum .....	74
1. Sejarah singkat Majelis Taklim Khoirunnisa .....	74
2. Struktur pengurus Majelis Taklim Khoirunnisa .....	76
3. Kegiatan Majelis Taklim Khoirunnisa .....	80
B. HASIL PENELITIAN .....	82
1. <i>The Psychodynamic Strategy</i> Majelis Taklim Khoirunnisa dalam Menarik Minat Warga Melalui Kegiatan <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	82
2. <i>The Sociocultural Strategy</i> Majelis Taklim Khoirunnisa dalam Menarik Minat Warga Melalui Kegiatan <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	100
3. <i>The Meaning Construction Strategy</i> Majelis Taklim Khoirunnisa dalam Menarik Minat Warga Melalui Kegiatan <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	107
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	113
1. <i>The Psychodynamic Strategy</i> Majelis Taklim Khoirunnisa dalam Menarik Minat Warga Melalui Kegiatan <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	113
2. <i>The Sociocultural Strategy</i> Majelis Taklim Khoirunnisa dalam Menarik Minat Warga Melalui Kegiatan <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	118
3. <i>The Meaning Construction</i> Majelis Taklim Khoirunnisa dalam Menarik Minat Warga Melalui Kegiatan <i>Khitobah Ta'tsiriyyah</i> .....	121
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	125
A. Kesimpulan .....	125
B. Saran .....	126
C. Implikasi Penelitian .....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN .....	132