

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Fokus Permasalahan.....	2
C. Tujuan penelitian.....	3
D. Manfaat penelitian.....	3
E. Hasil penelitian yang relavan.....	4
F. Landasan Pemikiran.....	4
G. Langkah-langkah penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Konseptual Tentang Nilai.....	17
B. Kajian Konseptual Tentang Pesan Dakwah dan akhlak.....	22
C. Kajian Konseptual tentang Animasi.....	33
D. Kajian Konseptual Tentang Media Sosial.....	38
E. Analisis Teori Semiotika Ferdinand De Saussure.....	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Objek Penelitian.....	57
B. Hasil Penelitian.....	60
BAB IV PENUTUPAN.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93