

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Kajian Penelitian Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Landasan Konseptual	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian	21
1.7.1 Lokasi Penelitian	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	23

1.7.5	Teknik Penentuan Informan	24
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.7	Teknik Analisis Data	26
1.7.8	Jadwal Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA		30
2.1	Model Segitiga PDB	30
2.1.1	Positioning	31
2.1.2	Differentiation	35
2.1.3	Brand	38
2.2	Citra (Image)	40
2.2.1	Defenisi Citra	40
2.2.2	Jenis-Jenis Citra	41
2.2.3	Peran Citra	43
2.2.4	Faktor-Faktor Pembentuk Citra	44
2.3	Citra Merek (Brand Image)	45
2.3.1	Defenisi Citra Merek	45
2.3.2	Indikator Citra Merek	47
2.3.3	Komponen Citra Merek	48
2.3.4	Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
3.1	Gambaran Umum	52
3.1.1	Sejarah Elzatta Hijab	52
3.1.2	Tagline Elzatta Hijab	53
3.1.3	Visi dan Misi	54
3.1.4	Filosofi Logo	54
3.1.5	Struktur Organisasi	56
3.1.6	Pencapaian	56
3.1.7	Profil Informan	57

3.2 Hasil Penelitian	59
3.2.1 Upaya Elcorps dalam Membangun Positioning Brand Elzatta Hijab	60
3.2.2 Upaya Elcorps dalam Menciptakan Differentiation Brand Elzatta Hijab	66
3.2.3 Upaya Elcorps dalam Membangun Brand Elzatta Hijab	77
3.3 Pembahasan	77
3.3.1 Upaya Elcorps dalam Membangun Positioning Brand Elzatta Hijab	81
3.3.2 Upaya Elcorps dalam Menciptakan Differentiation Brand Elzatta Hijab	87
3.3.3 Upaya Elcorps dalam Membangun Brand Elzatta Hijab	92
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	98
4.1 Simpulan	98
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian	28
Tabel 3.1 Profil Informan	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Segitiga PDB	30
Gambar 3.1 Logo Elzatta Hijab	55
Gambar 3.2 Membangun Positioning Brand	65
Gambar 3.3 Menciptakan Differentiation Brand	76
Gambar 3.4 Membangun Brand	80
Gambar 3.5 Pembentukan Brand Image Elzatta Hijab PT Bersama Zatta Jaya ..	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	107
Lampiran 2 Persentase Cek Turnitin dari Jurusan	108
Lampiran 3 Surat Keputusan Skripsi	109
Lampiran 4 Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I	110
Lampiran 5 Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing II	111
Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian	112
Lampiran 7 Draft Pertanyaan Penelitian	113
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Penelitian	116

