

ABSTRAK

Agung Ginanjar : Implementasi Komunikasi Persuasif Mubalig Upaya Menjaga Konsistensi Jemaah Pengajian (Studi Fenomenologi pada *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat).

Jalsah Itsnain Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat merupakan majelis ta'lim atau lembaga dakwah yang dibimbing Habib Quraisy bin Qasim Baharun. Majelis ini keberadaannya tengah berkembang khususnya di kabupaten Kuningan Jawa Barat. Dakwah yang disampaikan oleh *Jalsah Itsnain* mendapat respon yang positif dari masyarakat muslim Kuningan. Dakwah tersebut dilaksanakan dalam bentuk pengajian rutin seminggu sekali, terdapat tiga lokasi pengajian rutin yaitu di Markas Besar *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat, Masjid At-Taqwa Ciawigebang dan Masjid Agung Kuningan secara bergilir. Jumlah jama'ah *Jalsah Itsnain* ini mengalami peningkatan dari waktu ke waktu.

Berdasarkan uraian di atas, terdapat beberapa rumusan masalah sebagai berikut: *Pertama*, bagaimana proses komunikasi *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat? *Kedua*, bagaimana cara mempelajari pesan oleh mubalig *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat? dan, *Ketiga*, bagaimana perubahan sikap Jemaah *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi, cara mempelajari pesan mubalig dan perubahan sikap jemaah *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat dalam upaya menjaga konsistensi jemaah pengajian.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi langsung, wawancara yang mendalam dan dokumentasi. Dan didukung dengan teori perubahan sikap (*attitude change theory*) Card Hovland.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *pertama*, proses komunikasi yang dilakukan oleh *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat yaitu dengan melakukan beberapa pengajian yang dilakukan yaitu, pengajian rutin umum seminggu sekali, pengajian rutin para kyai seminggu sekali, pengajian haul akbar dan pengajian akbar bersama Habib Umar bin Hafidz. Dalam melakukan proses komunikasinya tersebut, terdapat beberapa unsur, yaitu mubalig, pesan, media dan jemaah. *Kedua*, cara mempelajari pesan oleh mubalig *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat yaitu dengan lima tahapan yaitu, *attention* (perhatian), *comprehension* (pemahaman), *learning* (pembelajaran), *acceptence* (penerimaan), dan *retention* (penyimpanan). *Ketiga*, untuk memperoleh perubahan sikap konsistensi jemaah pengajian *Jalsah Itsnain* Majelis Rasulullah SAW Jawa Barat yaitu dengan tiga pembiasaan yaitu, pembiasaan memakai pakaian putih dan peci putih ketika mengikuti pengajian, pembiasaan dalam pembacaan maulid *Ad-Diyaul Lami* ketika pengajian, dan pembiasaan untuk datang awal waktu dan melaksanakan sholat berjemaah sebelum pengajian dimulai.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Mubalig, Jemaah, Konsistensi.