

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTO HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
1. Secara Akademis.....	7
2. Secara Praktis.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	10
1. Landasan Teoritis.....	10
2. Kerangka Konseptual.....	13
3. Kerangka Operasional.....	16
G. Langkah-langkah Pendekatan Penelitian	18
1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
3. Metode Penelitian	20
4. Jenis Data dan Sumber Data	21

5. Informan dan Unit Analisis.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	24
8. Teknik Analisis Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Kajian Konseptual.....	27
1. Komunikasi Persuasif	27
a. Pengertian Komunikasi Persuasif	27
b. Tahapan-tahapan Komunikasi Persuasif	30
c. Proses Komunikasi Persuasif	31
d. Efek Komunikasi Persuasif	33
2. Pengajian.....	35
a. Pengertian Pengajian	35
b. Tujuan Pengajian.....	36
c. Unsur-Unsur Pengajian	38
d. Metode Pengajian.....	42
3. Mubalig	44
a. Pengertian Mubalig	44
b. Peran dan Fungsi Mubalig	45
4. Jemaah	48
a. Pengertian Jemaah.....	48
b. Landasan Jemaah	49
c. Tujuan Jemaah	50
5. Konsistensi.....	50
a. Pengertian Konsistensi	50
b. Indikator Konsistensi	52
c. Faktor-faktor yang memengaruhi Konsistensi.....	53
B. Kajian Teori	56
1. Teori Komunikasi Persuasif Perubahan Sikap Carl Hovland.....	56

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
1. Sejarah Singkat <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	61
2. Struktur, Visi dan Misi <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	64
3. Media Dakwah <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	74
4. Karakteristik Jemaah <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	76
B. Hasil Penelitian	80
1. Proses Komunikasi Mubalig <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	80
2. Cara Mempelajari Pesan oleh Mubalig <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	86
3. Perubahan Sikap Jemaah Pengajian <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	91
C. Pembahasan Hasil Penelitian	96
1. Proses Komunikasi Mubalig <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	96
2. Cara Mempelajari Pesan oleh Mubalig <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	99
3. Perubahan Sikap Jemaah Pengajian <i>Jalsah Itsnain</i> Majelis Rosulullah SAW Jawa Barat.....	102
 BAB IV PENUTUP	 103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	105
 DAFTAR PUSTAKA	 106
LAMPIRAN.....	109