

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Landasan Pemikiran.....	15
1.6.1 Konsep <i>Four Steps Public Relations</i>	15
1.6.2 Landasan konseptual	18
1.7 Langkah Langkah Penelitian.....	21
1.7.1 Lokasi Penelitian	21
1.7.2 Pendekatan Penelitian	21
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	23
1.7.6 Teknik Analisis Data	25

1.7.7 Rencana Penelitian.....	29
BAB II.....	30
2.1 Pengelolaan.....	30
2.2 Media Sosial	32
2.2.1 Pengertian Media Sosial	32
2.2.2 Peran Dan Fungsi Media Soial.....	33
2.3 Instagram	36
2.3.1 Definisi Instagram	36
2.3.2 Konsep Instagram.....	37
2.3.3. Manfaat Instagram.....	39
2.4 Citra.....	41
2.4.1 Pengertian Citra.....	41
2.4.2 Faktor Pembentuk Citra.	42
2.4.3 Macam-Macam Citra.....	44
2.4.4 Fungsi Citra bagi Organisasi Dan Perusahaan	45
BAB III.....	48
3.1 Profile Dan Lokasi Penelitian	48
3.1.1 Sejarah Singkat Wisata Darajat Pass	48
3.1.2 Visi dan Misi Darajat Pass	49
3.1.3 Logo Darajat Pass Dan Filosofinya	50
3.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	50
3.2 Profile Media Sosial Instagram Darajat Pass Garut	53
3.3 Profil Informan.....	55
3.4 Hasil Penelitian	59
3.4.1 Tahap Pencarian Fakta (<i>Fact Finding</i>) Pengelolaan Media Sosial Instagram..	60
3.4.2 Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>).....	64
3.4.3 Tahap Mengambil Tindakan Dan Komunikasi (<i>Taking Action And Communication</i>).....	68
3.4.4 Tahap Evaluasi (<i>Evaluating</i>) Pengelolaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Citra.....	71
3.5 Pembahasan.....	76
3.5.1 Tahapan Pencarian Fakta (<i>Fact Finding</i>) Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram Wisata Darajat Pass.....	77

3.5.2 Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>) Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram Wisata Darajat Pass.....	80
3.5.2 Tahapan Pengambilan Dan Komunikasi (<i>Taking And Communication</i>) Pengelola Sosial Media Instagram Wisata Darajat Pass.....	82
3.5.4 Tahapan Evaluasi (<i>Evaluasi</i>) Pengelolaan Sosial Media Instagram Wisata Darajat Pass.....	84
BAB IV	87
4.1 Kesimpulan	87
4.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93



DAFTAR TABEL

Table 1: Kajian penelitian yang relevan	12
Table 2: Rencana Penelitian	29
Table 3: Nama dan Jabatan Informan	57
Table 4 : Masa bakti Informan bekerja	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo Darajat Pass	50
Gambar 2: Profil Instagram wisata Darajat Pass	53
Gambar 3: Postingan reels instagram @darajatpassgarut.....	54
Gambar 4. dokumentasi bersama informan 1	98
Gambar 5. dokumentasi bersama informan 2	99
Gambar 6. dokumentasi bersama informan 3	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat pemutusan skripsi.....	93
Lampiran 2. Surat perijinan riset lapangan.....	94
Lampiran 3. Persentase hasil turnitin	95
Lampiran 4. Surat pemeriksaan plagiarisme dari jurusan	96
Lampiran 5. Draft wawancara	97

