

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5. Kerangka Pemikiran	7
1.6. Permasalahan Utama	9
1.7. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konflik.....	14
2.1.1. Pengertian Konflik	14

2.1.2. Faktor Penyebab konflik.....	17
2.1.3. Dampak Konflik.....	19
2.2. <i>Fanwar</i>	22
2.3. <i>Korean-POP (K-POP)</i>	23
2.3.1 Sejarah K-Pop.....	24
2.3.2 Karakteristik K-Pop.....	26
2.4. Media Sosial	29
2.5. Twitter	32
2.6. Teori Konflik (Lewis A. Coser)	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode dan Teknik Penelitian	38
3.2. Jenis dan Sumber data.....	39
3.2.1 Jenis Data.....	39
3.2.2 Sumber Data	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Wawancara.....	43
3.3.2 Observasi.....	43
3.3.3 Studi Dokumentasi	44
3.3.4 Teknik Kepustakaan	45
3.4. Teknik Analisis Data	45
3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian	47

3.5.1 Tempat Penelitian	47
3.5.2 Jadwal penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Penelitian	49
4.1.1 Twitter.....	49
4.1.2. Penggemar K-Pop di Media Sosial Twitter	57
4.2. Penyebab Terjadinya Fanwar.....	72
4.3. Dampak Dari Adanya Fanwar	84
4.3.1. Dampak Positif.....	84
4.3.2. Dampak Negatif	86
4.4. Analisis	91
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan	96
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	32
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Konseptual.....	8
Gambar 2.1 Grup Besar K-Pop	25
Gambar 2.2 Penampilan gaya busana unik Idol K-Pop.....	26
Gambar 2.3 Agensi-Agensi Besar di Korea Selatan	28
Gambar 4.1 Contoh Fanwar di Twitter.....	61

