

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PILIHAN PENDIDIKAN SISWA
SEKOLAH ISLAM SWASTA**

(Penelitian di SMA Islam Swasta Kabupaten Bandung Barat)

***THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL SERVICES MARKETING
STRATEGY AND BRAND IMAGE ON THE EDUCATIONAL CHOICE OF
PRIVATE ISLAMIC SCHOOL STUDENTS***

(Research at Private Islamic High School in West Bandung District)

تأثير إستراتيجيِّ تَسْوِيقِ الكفاءة التربوية و العلامة التجارية علي الاختيارات
التربوية لطلبة المدرسة الأهلية الإسلامية

(بحث في مدرسة الثانوية الأهلية الإسلامية في منطقة بندونج غربية)

TESIS

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Magister Pendidikan
Program Sudi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

Puri Ratnasari

2210060020



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2023 M/1445 H