

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
KATA PENGANTAR.....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	8
F. Hipotesis.....	13
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
H. Definisi Operasional.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	26
B. <i>Brand Image</i> .....	41
C. Pilihan Pendidikan Siswa.....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	50

B. Populasi dan Sampel.....	50
C. Jenis dan Sumber Data.....	53
D. Variabel Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpul Data.....	60
F. Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
G. Teknik Analisis Data.....	64
H. Waktu dan Tempat Penelitian.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Hasil Penelitian.....	70
B. Pembahasan.....	173
C. Penawaran Gagasan.....	182
D. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian.....	182
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>183</b>
A. Simpulan.....	184
B. Saran.....	185
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>187</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

