

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....</b>	<b>5</b>
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>1.5 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>

<b>2.1 Masyarakat Digital dan Masyarakat Pada Umumnya.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Budaya Berinteraksi dan Etika di Ruang Publik Pada Media Sosial.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Generasi Z.....</b>	<b>25</b>
<b>2.4 Teori Komunikasi Ruang Publik Jurgan Habermas .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....</b>	<b>33</b>
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	33
3.1.2 Metode Penelitian .....	35
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Jenis Data .....	36
3.2.2 Sumber Data .....	37
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
3.3.1 Wawancara Mendalam.....	39
3.3.2 Observasi.....	39
3.3.3 Kajian Pustaka.....	40
<b>3.4 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>41</b>
3.4.1 Reduksi Data .....	42
3.4.2 Penyajian Data .....	42
3.4.3 Penarikan Kesimpulan .....	43
<b>3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>43</b>
3.5.1 Tempat Penelitian.....	43
3.5.2 Waktu Penelitian .....	44

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Deskripsi Data .....</b>	<b>46</b>
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung .....	46
4.1.2 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....	50
4.1.3 Profil Jurusan Sosiologi .....	53
4.1.4 Profil Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019 .....	58
<b>4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>
4.2.1 Penilaian Etika Komunikasi Pada Ruang Publik di Media Sosial .....	61
4.2.2 Pentingnya Etika Komunikasi dan Batasan Antara Ruang Privat dan Ruang Publik Pada Media Sosial .....	65
4.2.3 Implikasi Temuan Di Lapangan Dan Pandangan Media Sosial Bagi Penggunaanya .....	70
4.2.4 Analisis Sosiologis Teori Komunikasi Jurgen Habermas Terhadap Etika Komunikasi di Ruang Publik Pada Media Sosial .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>84</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xcv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>cvi</b>