

## ABSTRAK

**Tia Okawati:** *PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI BERITA PADA MEDIA ONLINE RADARBANDUNG.ID (Studi Deskriptif Tentang Berita Seputar Kota Bandung pada Mahasiswa Jurusan Jurnalistik UIN SGD Angkatan 2019).*

Media *online* telah menjadi sumber berita utama bagi banyak individu, termasuk mahasiswa. Dalam konteks ini, penting untuk memahami bagaimana mahasiswa jurusan jurnalistik UIN SGD angkatan 2019 mempersepsikan dan menilai berita yang mereka temui di media online, khususnya radarbandung.id. Penelitian ini akan memberikan wawasan tentang bagaimana generasi muda yang terkait dengan dunia jurnalistik mengonsumsi berita dan mengevaluasi kredibilitasnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi mahasiswa jurusan jurnalistik UIN SGD angkatan 2019 mengenai berita pada media *online* radarbandung.id. Mengetahui bagaimana mahasiswa menafsirkan, menilai dan merespons berita pada media *online* radarbandung.id dan juga untuk mengidentifikasi persepsi mahasiswa mengenai berita pada media *online* radarbandung.id serta memahami tanggapan mahasiswa mengenai berita pada media *online* radarbandung.id.

Penelitian ini menggunakan pendekatan teori konsep Deddy Mulyana yaitu beberapa tahapan dalam proses terjadinya persepsi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif. Dengan paradigma penelitian konstruktivisme dan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Pertama, pada proses penginderaan (sensasi), media online radarbandung.id dinilai bukan prioritas bagi mahasiswa dalam mengakses berita namun hal ini dapat diiringi dengan berita yang berkualitas. Kedua, pada proses perhatian (atensi), media *online* radarbandung.id dapat diyakini oleh mahasiswa bahwa berita yang disajikan relevan dan sesuai dengan yang dibutuhkan mahasiswa. Ketiga, pada proses pemaknaan (interpretasi), media *online* radarbandung.id memiliki motivasi yang baik bagi para mahasiswa dan mahasiswa merasakan perasaan senang dalam membaca berita pada media online radarbandung.id.

**Kata Kunci:** Media Online, Persepsi, radarbandung.id